



The background of the image shows rows of dark blue stadium seats, receding into the distance. Overlaid on the bottom right is a large, abstract shape composed of a white outer curve and a solid red inner area. The text is centered within the red area.

**COMMISSION
STRATÉGIE &
COMMUNICATION**



S'APPROPRIER LES DYNAMIQUES EN LIEN AVEC LES JOP DE PARIS 2024 ET LES GRANDS ÉVÈNEMENTS SPORTIFS



Accompagner l'animation sur les territoires

31

Promouvoir l'offre d'animation du territoire portée par le mouvement olympique et sportif

32

Soutenir et amplifier les coopérations durables entre les acteurs

33

Relayer les divers dispositifs en lien avec les grands événements sportifs (GESI) et valoriser les actions des territoires





Déployer l'attractivité du territoire

34

Structurer une stratégie d'accueil de délégations durable pour les grands événements sportifs

35

Construire dans la durée une offre "sport tourisme"



Promouvoir et valoriser les actions des acteurs du territoire

36

Structurer une stratégie d'accueil des grands événements sportifs en Nouvelle-Aquitaine (représentativité territoriale et diversité sportive)

37

Mettre les JOP de Paris 2024 au service de la dynamique territoriale du développement des parasports en captant l'intérêt via une cellule régionale



DÉVELOPPER ET ANIMER LA COMMUNICATION INTERNE ET EXTERNE DE LA CRDS



Consolider une dynamique de réseau

38

Créer un outil d'échange interne réunissant des ressources, outils (connaissance de l'environnement sportif, annuaires...), espace partagé (agenda, documents...)

39

Élaborer un système de notification pour favoriser une communication interne simple et accessible

40

Animer le réseau des membres de la CRdS



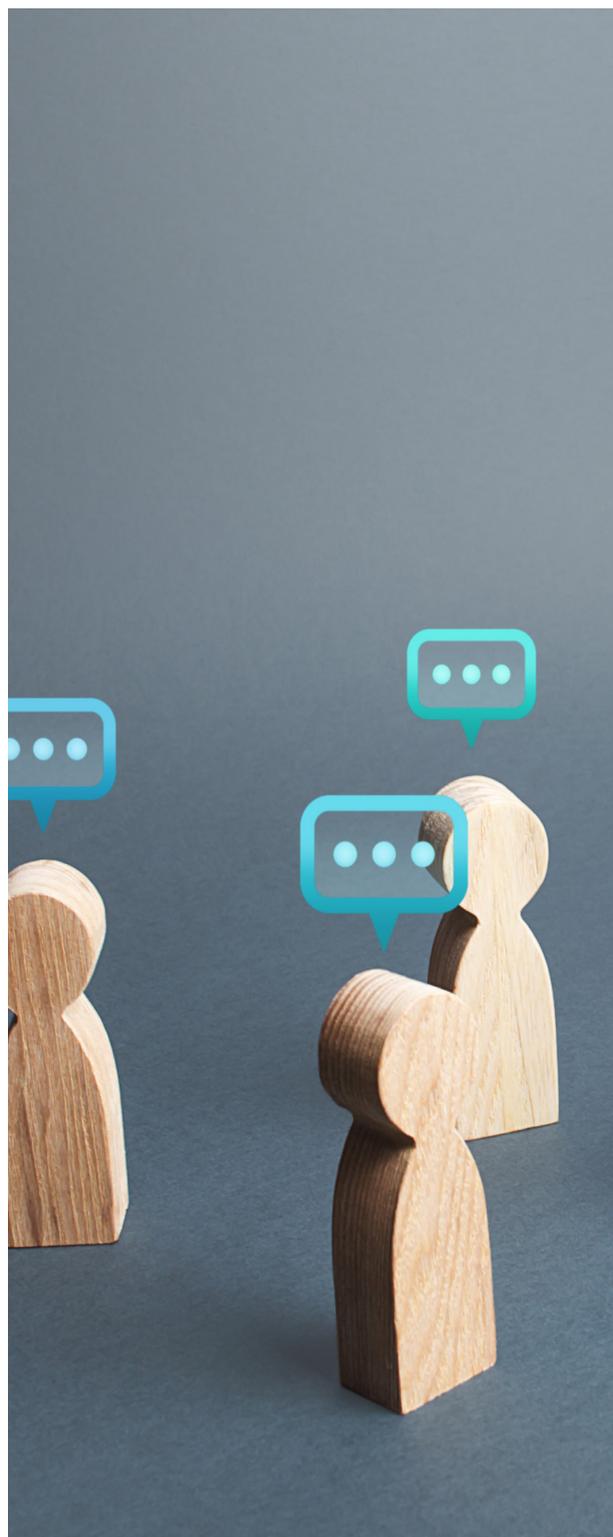
Améliorer la connaissance de l'environnement sportif

41

Référencer, actualiser et promouvoir la richesse du territoire en matière de sport

42

Créer des outils pratiques et pédagogiques accessibles à tous





Élaborer une stratégie de communication externe lisible, attractive et inclusive

43

Organiser la participation de la CRdS à des manifestations au plus près des acteurs

44

Décliner la stratégie de communication sur le territoire



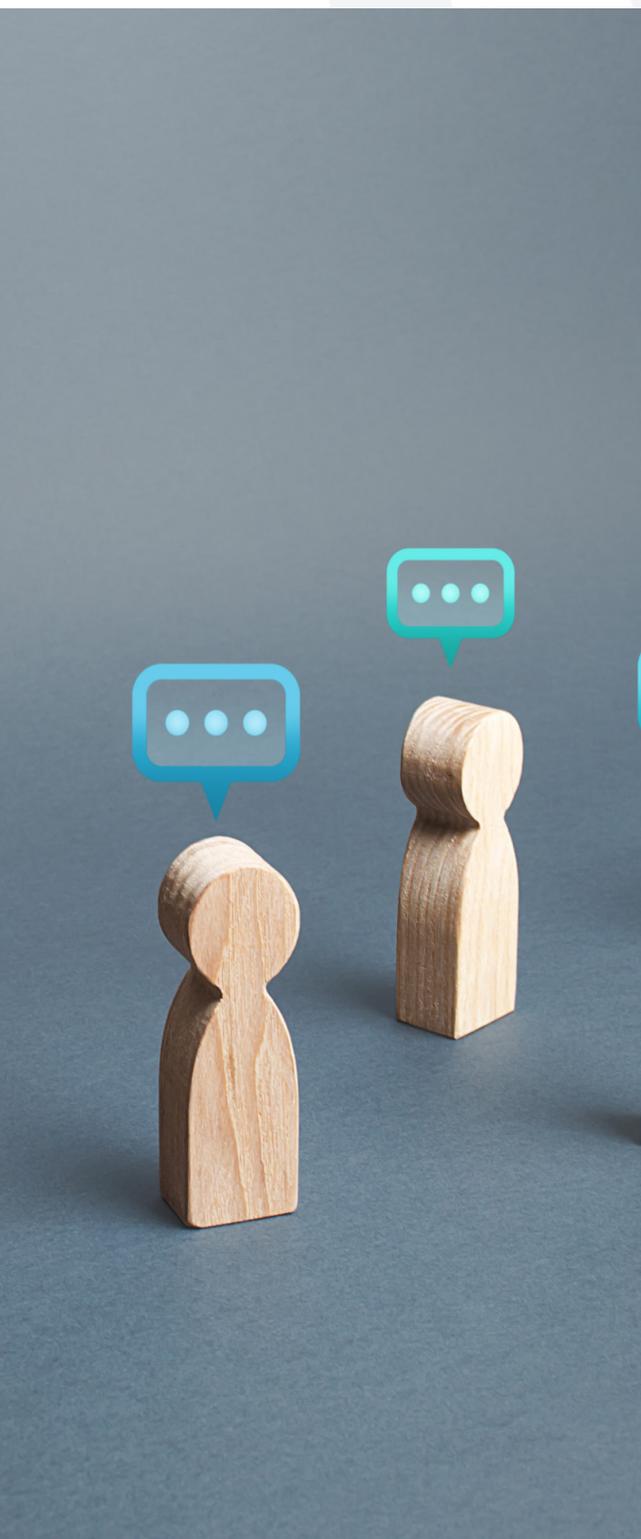
Informier sur le contenu du Projet Sportif Territorial (PST)

45

Communiquer le PST sur tout le territoire

46

Créer des outils de communications lisibles et pédagogiques





Nouvelle-Aquitaine