



Fédération Française  
des Clubs Omnisports

# RÉSULTATS D'ENQUÊTE

FÉDÉRATION FRANÇAISE DES CLUBS OMNISPORTS

2021



La F.F. Clubs Omnisports a initié en 2021 une grande enquête nationale afin de **mieux connaître le profil de nos clubs et leurs projets, sur toutes les thématiques du projet fédéral.**

Je tiens à remercier sincèrement les clubs qui ont répondu à cette enquête.

Ces résultats permettent à la fédération d'écrire les feuilles de route pour 2022 et ainsi répondre au mieux à vos besoins.

Cette enquête sera renouvelée chaque année pour ajuster systématiquement l'accompagnement fédéral.

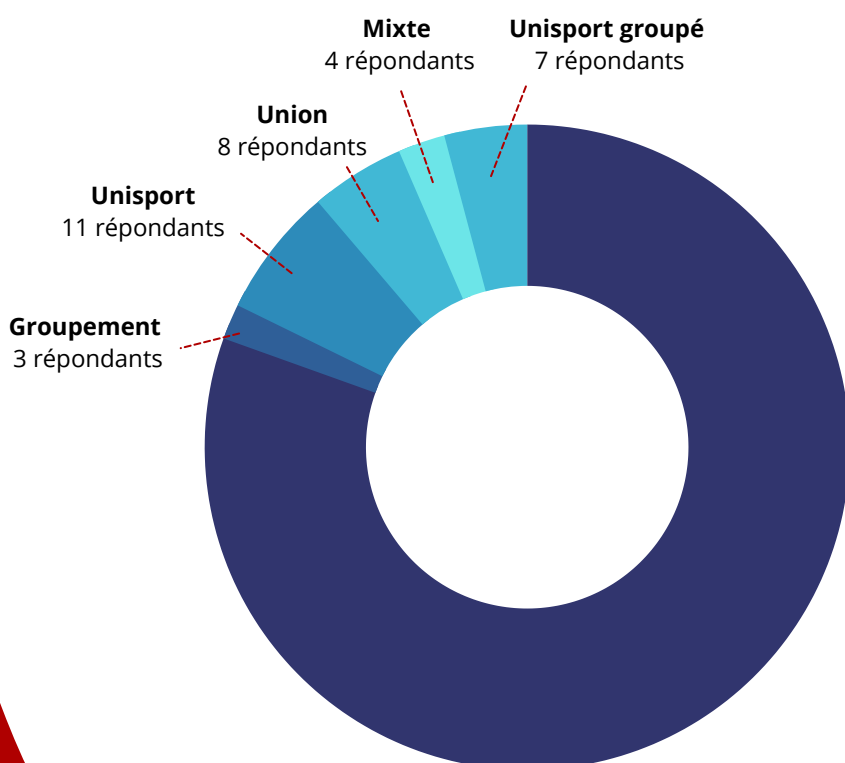
Je vous souhaite de belles actions pour 2022.

Gérard Perreau-Bezouille

**169**

Clubs ont répondu à  
l'enquête nationale

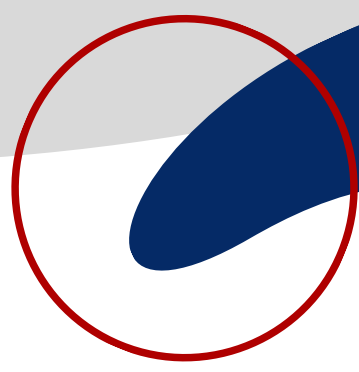
**28%** du total des clubs affiliés à la F.F. Clubs Omnisports



**80%**

des réponses sont des  
clubs mono-association

**Mono-Association**  
136 répondants



## Nombre d'adhérents par club

**1698**

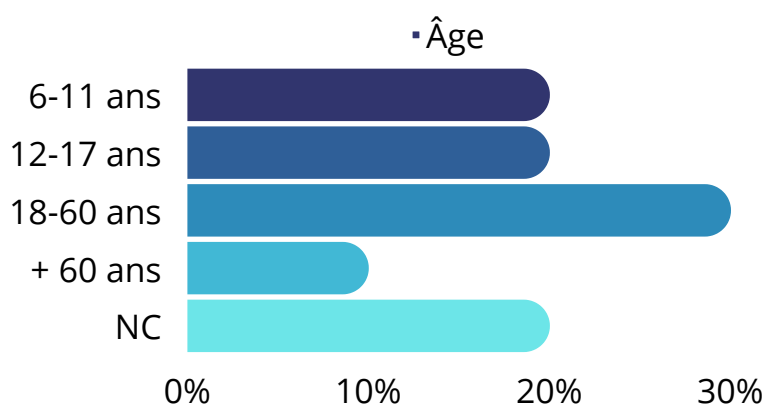
Nombre moyen  
d'adhérents par club

**15 160**

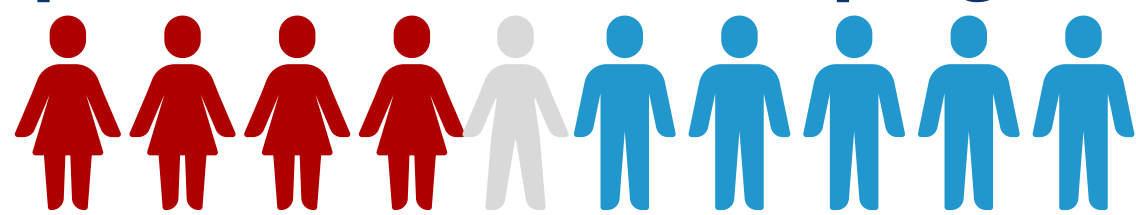
Nombre d'adhérents  
du plus grand club

**64%** des adhérents sont licenciés dans une fédération délégataire

## Répartition des adhérents par âge

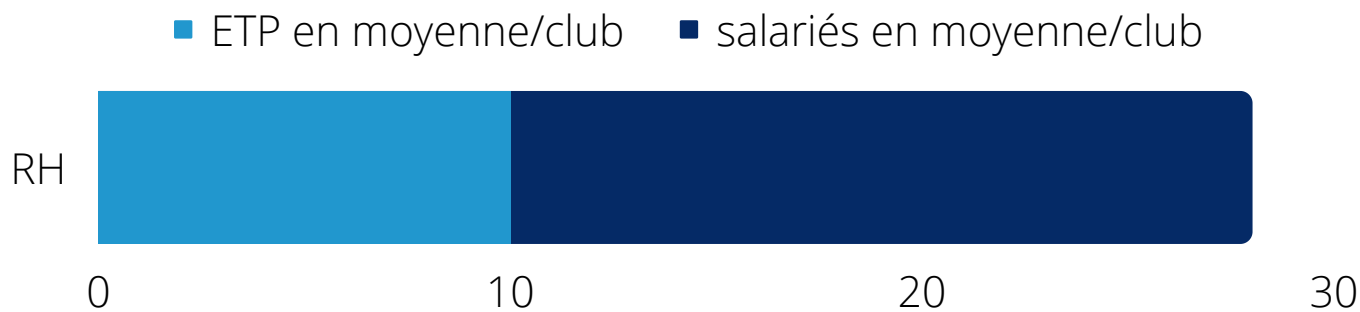


## Répartition des adhérents par genre



50% d'hommes, 40% de femmes, 10% NC

# ➤ LES RICHESSES HUMAINES



**85%**  
des structures sont  
employeuses



**586**

Volontaires en  
service civique

**3,5**

volontaires en  
moyenne/club

**62**

Clubs ayant répondu à  
l'enquête accueillent un  
ou plusieurs volontaires

**43**

ont des volontaires par  
l'agrément collectif FFCO

## Le budget

**856 k€**

Budget  
moyen  
par club

En détails :

- Moins de 5 000 adhérents : 696 000€  
budget moyen/club
- Plus de 5 000 adhérents : 4,5 M€  
budget moyen/club

**37%**

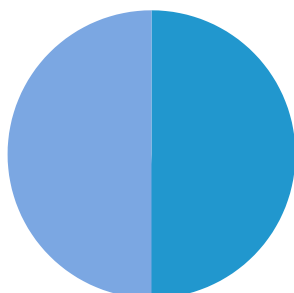
Des clubs  
sont en QPV  
ou ZRR

**15%**

Des clubs bénéficient  
des contrats de ville  
ou PDV

## Crédits ANS

Pas de Crédit ANS  
50%



Crédit ANS  
50%

**63%**

des clubs n'ayant pas demandé  
de crédits ANS par la FFCO ont  
moins de 1 000 adhérents

## PASS'SPORT

**148**

PASS'SPORT demandé  
en moyenne par club

**22 623**

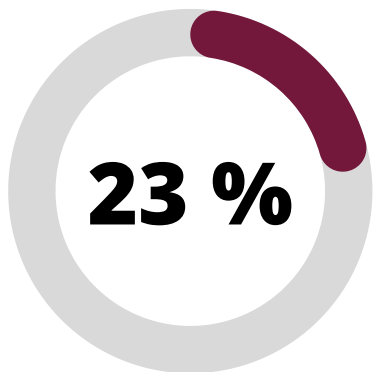
pass'sports saisis en  
novembre 2021, avant  
la date limite du  
deuxième dépôt.

## Les freins à la saisie des pass'sport

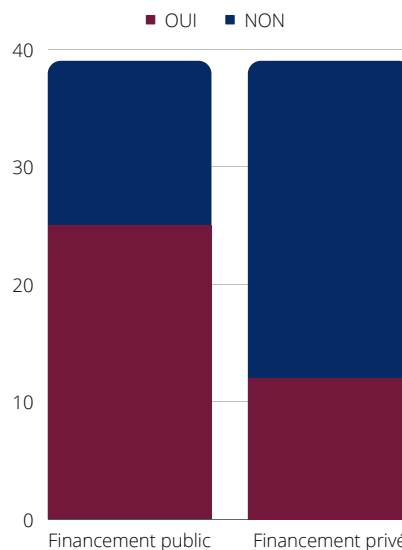
- Manque d'informations sur les dates de paiement
- Lourdeur de traitement incompatible avec les disponibilités des bénévoles
- Manque d'informations (sexe et date de naissance)
- Manque de place pour saisir l'adresse complète sur le compte-asso
- Saisie individuelle de chaque Pass'Sport
- Justificatif unique pour une famille de plusieurs enfants (*nécessité de photocopier le justificatif*)

# ➤ L'INSERTION PAR LE SPORT

On entend par Intégration socio-professionnelle les dispositifs qui permettent de développer les compétences sociales, de donner des perspectives de qualification et d'emploi à des publics (jeunes, femmes, personnes en situation de handicap...) qui sont en situation de décrochage ou d'exclusion professionnelle



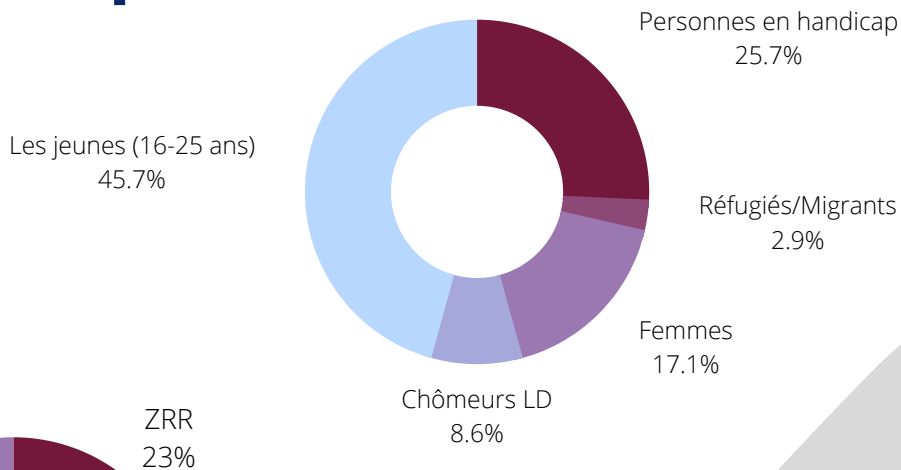
des clubs déclarent être engagés dans des actions d'insertion



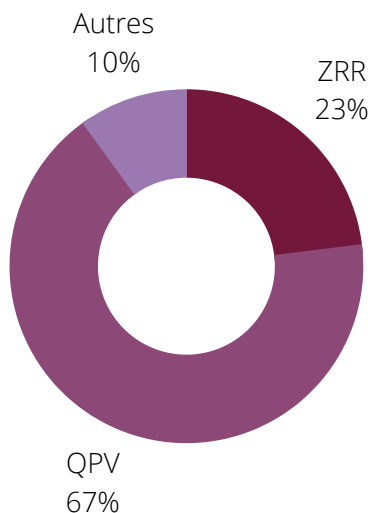
Les financements des actions d'insertion sont majoritairement publics.



## Les publics cibles

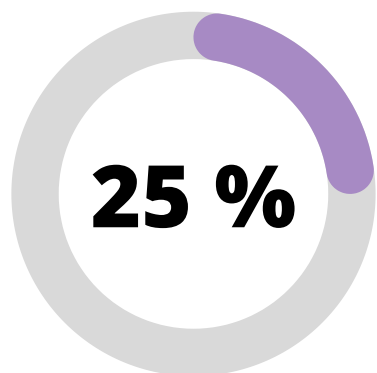


## Les zones d'action des clubs

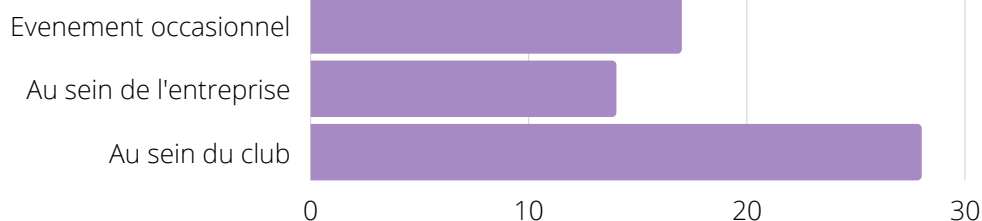


# ➤ LE SPORT EN ENTREPRISE

On entend par Sport en Entreprise, le sport qui est pratiqué par les salariés dans le cadre de leur entreprise, soit financé (en tout ou partie) par l'employeur pour pratiquer une activité physique et sportive, soit mis en œuvre par l'employeur au sein de l'entreprise pendant ou en dehors du temps de travail. Ce peut être aussi des actions ponctuelles proposées aux entreprises pour leurs salariés



*des clubs ont mis en place une offre de sport en entreprise*

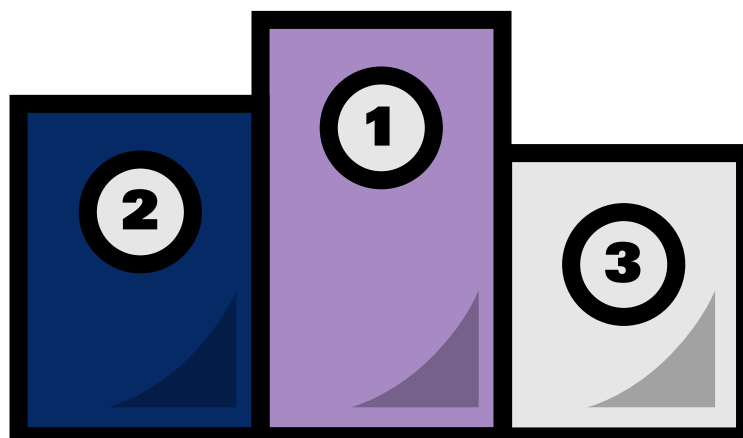


L'offre est très majoritairement activée **au sein du club** avec un accueil des salariés

## Les principales motivations pour l'entreprise de développer le sport pour ses salariés :

L'amélioration de la qualité de vie au travail et du bien-être du salarié

Le renforcement de la cohésion et de l'inclusion au sein des équipes



Le développement d'une image positive et de son attractivité

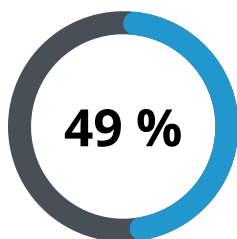


"Nous accueillons des entreprises sur la pause du midi trois fois dans la semaine. Par ailleurs nous allons démarrer des actions de sensibilisation au handicap auprès d'entreprises parisiennes en partenariat avec une structure spécialisée."

**CHAMPIONNET SPORTS (75)**



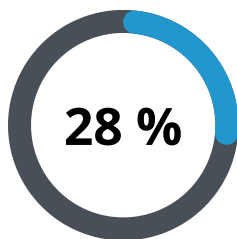
# ➤ LA TRANSITION NUMÉRIQUE



des associations possèdent un outil de gestion des adhérents



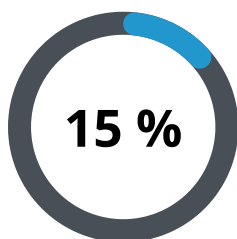
**assoconnect** est la solution numérique la plus déclarée pour la gestion des adhérents



des associations possèdent un outil de paiement en ligne



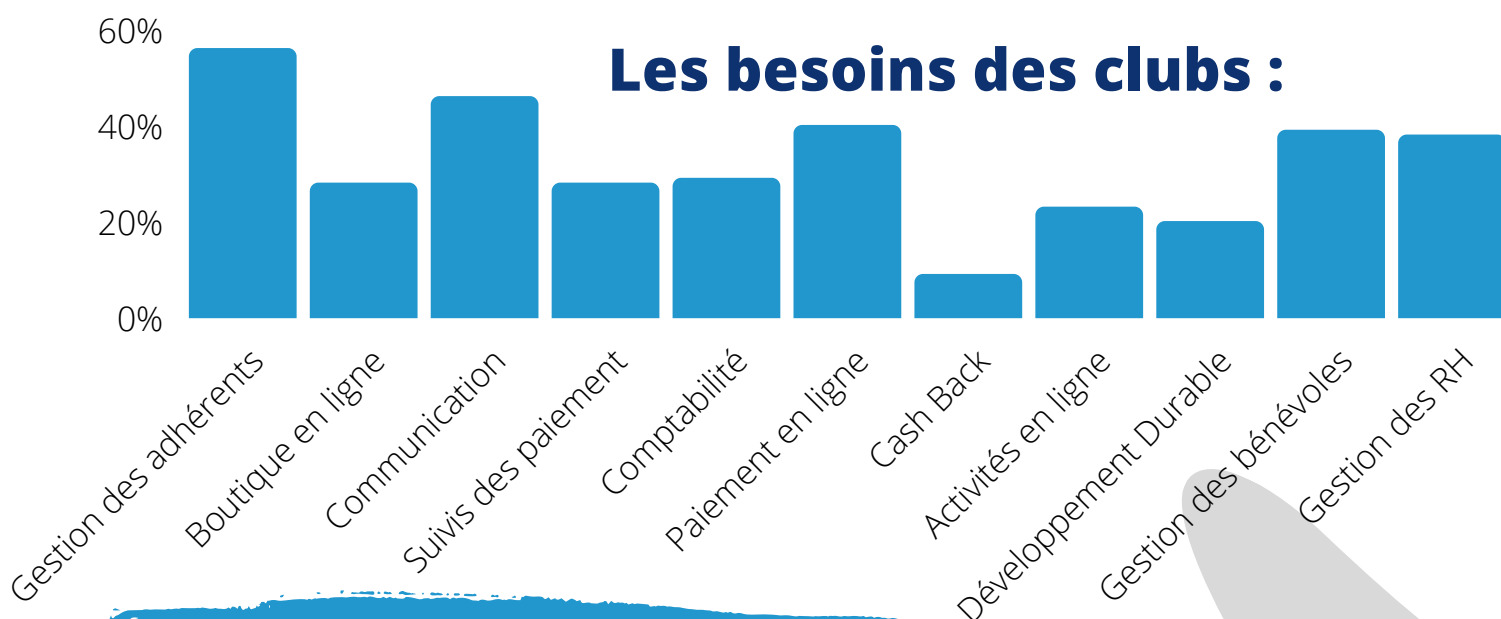
**assoconnect** et **helloasso** sont les solutions numériques les plus utilisées pour le paiement en ligne



des associations possédant un outil de gestion des RH

**85%**

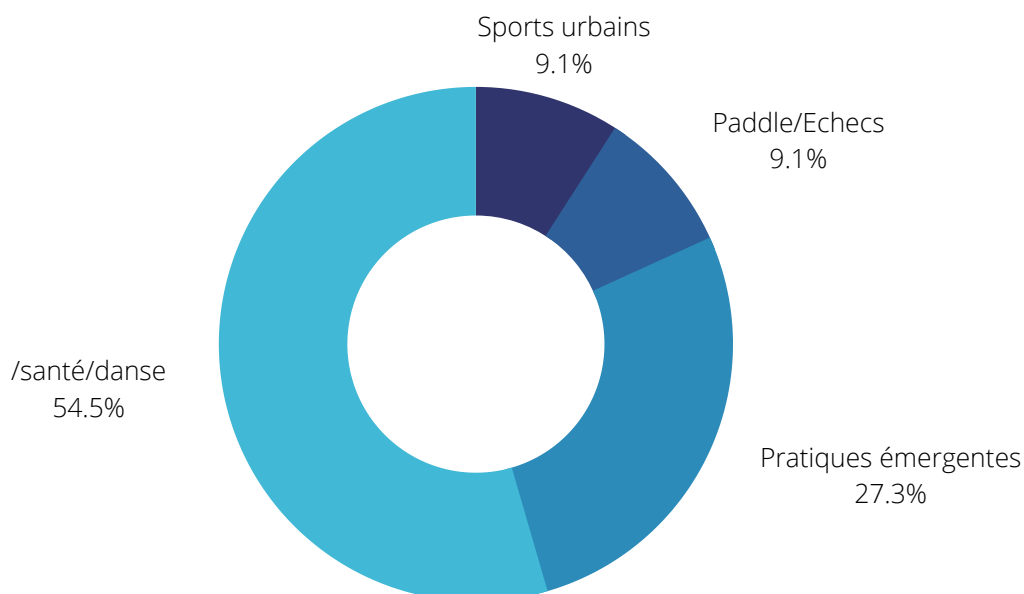
des clubs n'ayant pas d'outil de gestion des RH ont pourtant des salariés



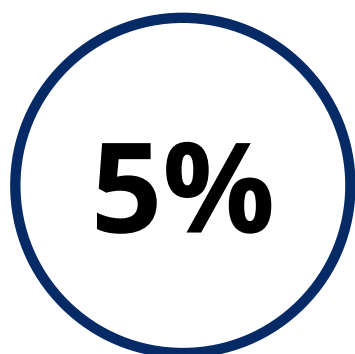
Le 1er outil utilisé par les associations : **EXCEL**

# ➤ LES NOUVELLES PRATIQUES

On entend par Nouvelles Pratiques, toutes les pratiques physiques et sportives qui sont émergentes sur le marché sportif et qui ne sont pas développées par une fédération délégataire. Ce sont des pratiques qui apportent une offre d'activité supplémentaire, et attirent un nouveau public. D'autre part, on entend par E-Sport la pratique compétitive de jeux-vidéos en ligne ou en réseau local sur consoles ou ordinateurs.



**28%** des clubs déclarent proposer des « nouvelles pratiques »



des clubs proposent du esports



Parmi les clubs ne proposant pas de e-sport, **27%** sont intéressés pour le développer.

"Notre projet est de mettre en place des soirées WII DANCE INTERGENERATIONNELLE. Celle-ci se déroulerait sous forme d'un tournoi." **ACTIV'ATHLON (73)**

# ➤ LE SPORT SANTÉ

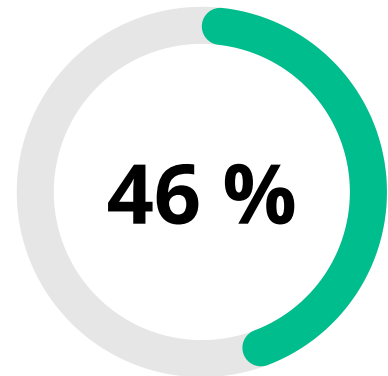
On entend par Sport Santé la pratique d'activités physiques ou sportives qui contribuent au bien-être et à la santé du pratiquant conformément à la définition de la santé par l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS): physique, psychologique et sociale. Sont donc à différencier les pratiques Sport santé de bien-être des pratiques Sport santé à visée thérapeutique.

## Sport santé thérapeutique



42

Adhérents en moyenne/club



des clubs déclarent faire du sport santé thérapeutique

97%

des éducateurs sont formés dont plus de 50% ont été formés par la formation "**1000 clubs pour le sport et la santé**" de la fédération

### Les freins principaux :

- Manque de RH (bénévoles et animateurs compétents)
- Manque de créneaux dans les structures

## Sport santé bien-être

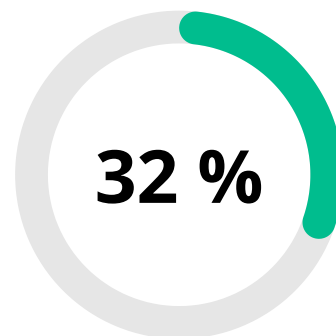
61

Adhérents en moyenne/club



64%

Des clubs déclarent vouloir mettre en place un projet de sport santé bien-être

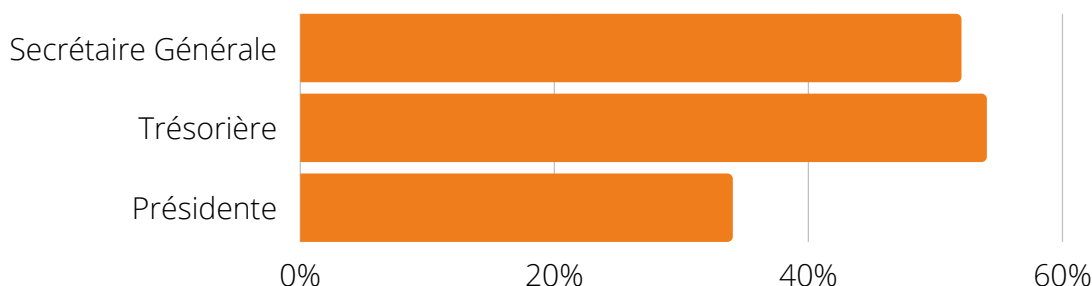


des clubs déclarent faire du sport santé bien-être

# ➤ FÉMINISATION DU SPORT

On entend par féminisation le fait d'agir pour réduire les inégalités qui se manifestent par une sous-représentation des femmes dans les postes d'encadrement et de gouvernance (conseil d'administration, cadres techniques et sportifs, arbitres...), mais également dans la pratique.

## La gouvernance



44%

Des clubs mettent en place des actions pour encourager les femmes à prendre des responsabilités

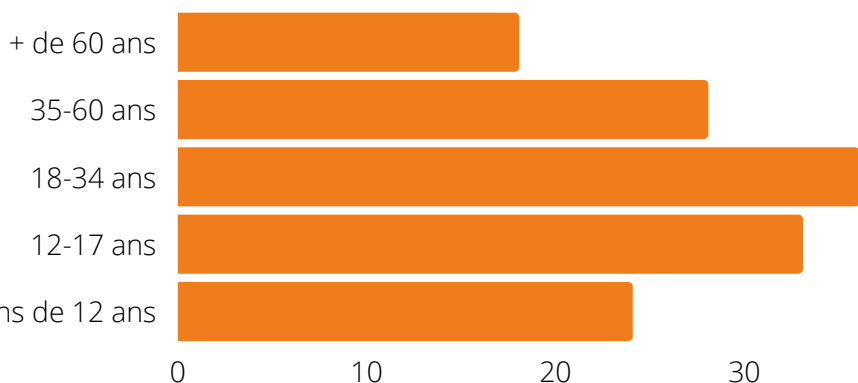
22%

des clubs rencontrent des freins à la prise de responsabilités par des femmes

Des actions en faveur de la féminisation du Conseil d'Administration sont mises en œuvre dans

88% des clubs

## La pratique



49%

Des clubs mettent en place des actions pour favoriser la pratique féminine

L'ambition de notre projet est aussi de déceler lors de ces moments d'échange, les femmes qui pourraient s'épanouir et trouver une valorisation dans des fonctions de bénévoles et de bénévoles dirigeantes au sein de notre club ou d'autres structures sportives de la région et de les orienter dans cette démarche.

LILLE UNIVERSITE CLUB (59)



# ➤ DÉVELOPPEMENT DURABLE

*Le Développement Durable est un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs. Le Développement Durable concilie 3 aspects environnemental, social et économique des activités humaines. Dans cette enquête, on entend par Développement Durable uniquement l'activité "environnementale".*

## Les principales actions des clubs



**33%**

Des clubs mettent en place des actions de développement durable au sens « environnemental »



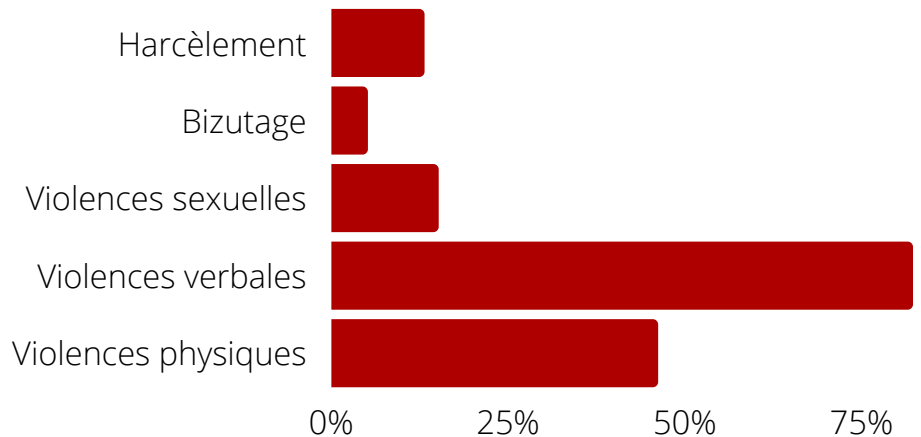
### Les freins :

- Manque de bénévoles
- Pas de temps
- Concentration sur les activités sportives du club

# ➤ PRÉVENTION DES VIOLENCES

**23%**

Des clubs ont été confrontés à des faits de violences dans le sport



**69%**

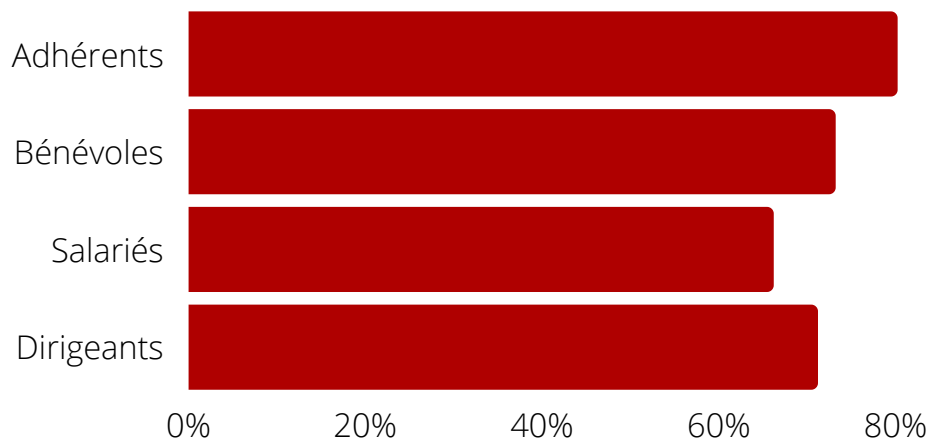
Des clubs connaissent le dispositif fédéral

**27%** des clubs ont déjà mis en place une action de prévention avec :



**62%**

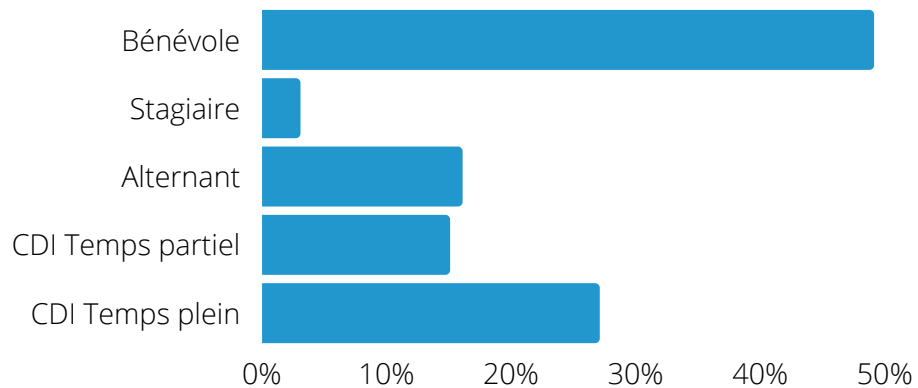
Des clubs seraient intéressés pour mettre en place une action en collaboration avec la fédération, à destination de :



# ➤ COMMUNICATION

**63%**

Des clubs ont une personne en charge de la communication



**99%**



**49%**



**21%**



**18%**



**83%**

Des clubs possèdent un site Internet

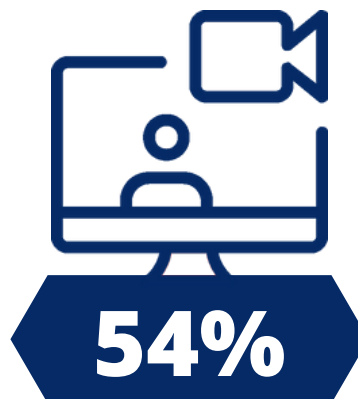
**79%**

Des clubs déclarent posséder un logo unique dupliqué à l'ensemble des sections

## ➤ CONSEIL JURIDIQUE

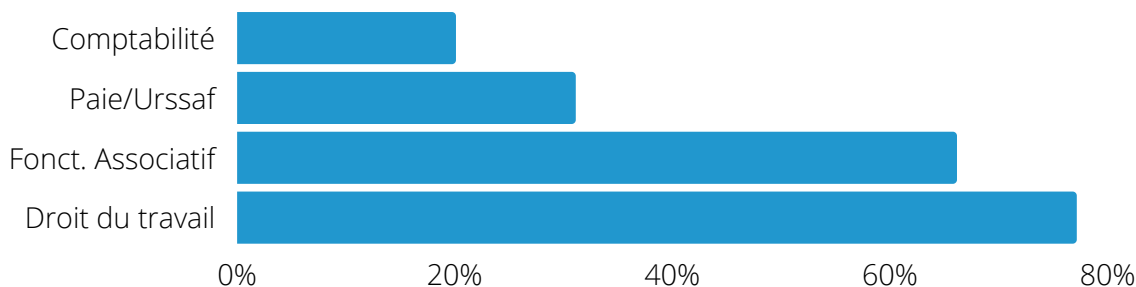


Des clubs ont déjà sollicité le service juridique



Des clubs ont déjà participé à un webinaire juridique

### Les besoins des clubs portent sur :



Taux de satisfaction des clubs

"Les fiches sont un excellent support , le service juridique est facilement accessible , ses réponses sont rapides et les écrits très précis. Les conseils sont appréciés" **Union Gymnique Athlétique Péageoise (26)**





**16 %**

Des clubs ont un Accueil Collectif de Mineurs



**21 %**

Des clubs ont des athlètes sélectionnés aux JOP Tokyo 2020, ou sélectionnables pour les JOP Paris 2024



**21%** des clubs participent à la semaine olympique



**20 %**

Des clubs ont des actions où se mêlent sport et culture  
Et **5%** avec la littérature



Fédération Française  
**des Clubs Omnisports**

53, rue Raymond Marcheron  
92170 VANVES

[ffco@ffco.org](mailto:ffco@ffco.org) - 01.42.53.00.05

[www.ffco.org](http://www.ffco.org)