



# MINISTÈRE DES SPORTS ET DES JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

---

## LE SPORT EN FRANCE

---

POUR UNE VISION PARTAGÉE  
ET UNE GOUVERNANCE CLARIFIÉE



## **Brigitte HENRIQUES**

Présidente du Comité  
national olympique  
et sportif français

1. Partager ensemble une vision pour le sport français
2. Œuvrer à une gouvernance clarifiée
3. Proposer une méthode concertée et appliquée dans le temps



## Amélie OUDÉA-CASTÉRA

Ministre des Sports  
et des Jeux olympiques  
et paralympiques

# 1. UNE VISION PARTAGÉE POUR LE SPORT FRANÇAIS

# UN '4-5-3' PROPOSÉ AU SPORT FRANÇAIS

## RÉUSSIR LES JEUX

UNE ORGANISATION IRRÉPROCHABLE	DES ATHLÈTES FRANÇAIS AU MEILLEUR DE LEUR PERFORMANCE
UNE VRAIE FÊTE POPULAIRE	UN HÉRITAGE DURABLE POUR LE PAYS

## IMPACTER POSITIVEMENT :



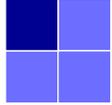
## FORTIFIER NOTRE MODÈLE SPORTIF

UN SPORT D'EXCELLENCE
UN SPORT ENGAGÉ
UN SPORT ROBUSTE
UN SPORT RESPONSABLE
UN SPORT INFLUENT

---

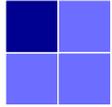
---

# RÉUSSIR LES JEUX



## UNE ORGANISATION IRRÉPROCHABLE

**13,5 millions** de spectateurs  
et **14 500** athlètes



## Livraison sportive des jeux

54 disciplines

879 épreuves

## Sécurité

Une soixantaine de sites à sécuriser

Les cérémonies d'ouverture

Un besoin de 22 000 agents  
de sécurité par jour au pic

## Transports

800 000 personnes  
à acheminer chaque jour  
vers les sites de compétition

# RÉUSSIR LES JEUX

UNE  
**ORGANISATION  
IRRÉPROCHABLE**

## Logistique

Services de restauration

Capacités d'hébergement

20 000 journalistes et 260 000 accrédités  
attendus

## Transition écologique

Division par deux de l'empreinte carbone

15M€ d'investissements

dans des projets à impact positif

## Maîtrise des budgets

Contenir l'impact de l'inflation

Préserver l'équilibre

dépenses-recettes

---

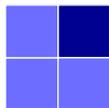
# RÉUSSIR LES JEUX

---



DES ATHLÈTES  
FRANÇAIS  
AU MEILLEUR  
DE LEUR PERFORMANCE

**600+** athlètes



# RÉUSSIR LES JEUX

## Une préparation sportive sur mesure

- Un réseau d'acteurs mobilisé : ANS ; Fédérations ; INSEP ; Réseau Grand INSEP ; Maisons Régionales de la Performance + Team « Ambition Bleue »
- La captation du « *home advantage* »
- Accompagnement technique et scientifique (staff intégré, data, programme prioritaire de recherche)
- Équipement et matériel adaptés

DES ATHLÈTES  
FRANÇAIS  
AU MEILLEUR  
DE LEUR PERFORMANCE

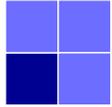
## Un environnement serein

- Des niveaux de revenus suffisants
- Plan Coach
- Respect de l'intégrité et de l'éthique
- Attention portée à la santé mentale et psychologique
- Accompagnement socio-professionnel des athlètes, notamment pour ceux qui se retireront après les Jeux

---

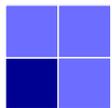
---

# RÉUSSIR LES JEUX



## UNE VRAIE FÊTE POPULAIRE

**50%** des Français vivent  
dans une commune « Terre de Jeux »



---

## Des temps forts de mobilisation nationale

---

- Journées olympiques et paralympiques
- Semaine olympique et paralympique
- Olympiade culturelle
- Relais de la flamme

# RÉUSSIR LES JEUX

## UNE VRAIE FÊTE POPULAIRE

Faire vivre des expériences exceptionnelles, mémorables

---

## Des outils d'animation des territoires

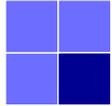
---

- Label « Terre de Jeux »
- Centres de Préparation aux Jeux
- Fan zones et animation dans les villes
- Billetterie sociale
- Les courses de « masse »

---

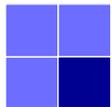
---

# RÉUSSIR LES JEUX



## UN HÉRITAGE DURABLE POUR LE PAYS

**25%** des Français ne font pas  
de sport aujourd'hui



## Dès le lendemain des Jeux

- Des infrastructures à forte dimension écologique et sociale, notamment en Seine-Saint-Denis
- Force économique et sociale des GESI et rayonnement de leurs savoir-faire

# RÉUSSIR LES JEUX

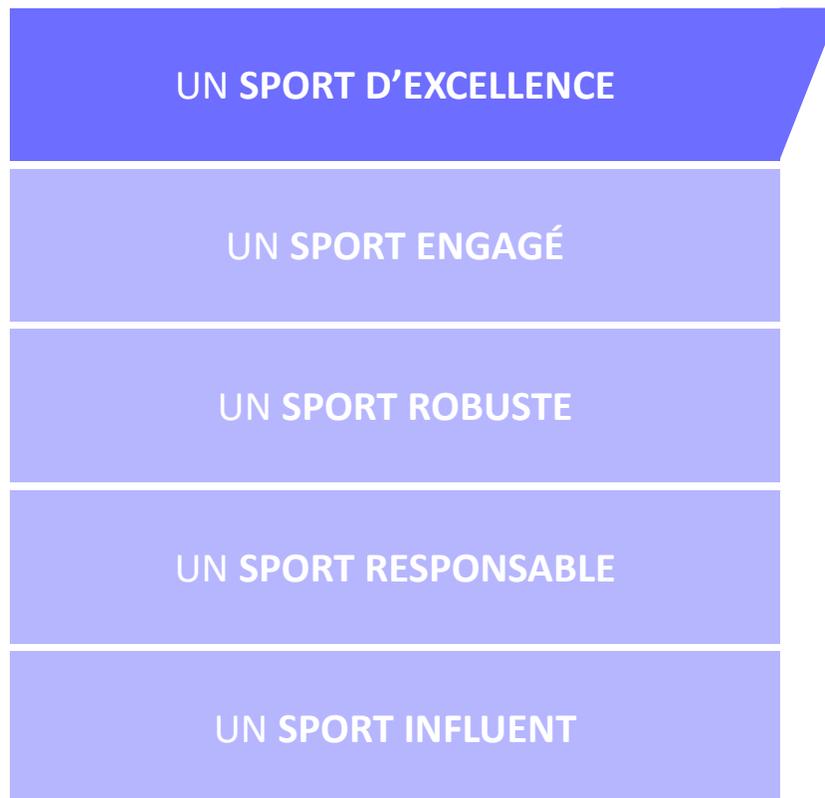
## UN HÉRITAGE DURABLE POUR LE PAYS

**Un attrait renforcé pour le sport en  
France**

## Dans la durée

- Un engagement inédit de tous les ministères en faveur de la place du sport en France
- Une accélération des politiques publiques du sport dans tous les territoires grâce aux efforts de tous

## UN MODÈLE SPORTIF FORTIFIÉ



~ **15 000**  
sportifs de haut niveau (SHN)

# UN MODÈLE SPORTIF FORTIFIÉ

## Élever la réussite sportive

- Mettre en synergie tous les acteurs qui concourent à l'excellence et à la performance des espoirs et athlètes
- Identifier les talents dans les territoires
- Cibler les sportifs et les entraîneurs avec les cellules de performance pour les JOP suivants
- Stabiliser les services scientifiques dans les fédérations
- Capitaliser dans la durée sur les Centres de Préparation aux Jeux
- Accompagner le sport professionnel y compris dans l'essor du sport pro féminin



## Créer un environnement propice à la réussite, à toutes les étapes du parcours

- Proposer des aménagements scolaires et universitaires adaptés
- Améliorer la protection sociale des sportifs de haut niveau
- Renforcer les dispositifs d'insertion professionnelle pour la reconversion

## UN MODÈLE SPORTIF FORTIFIÉ

UN SPORT D'EXCELLENCE

UN SPORT ENGAGÉ

UN SPORT ROBUSTE

UN SPORT RESPONSABLE

UN SPORT INFLUENT

**3,5 millions**  
de bénévoles sportifs

## UN MODÈLE SPORTIF FORTIFIÉ

### Préserver la vitalité du bénévolat

- Un « choc de simplification » des procédures administratives
- Une meilleure valorisation de l'expérience (VAE repensée)
- La mise en œuvre de la parité dans les instances nationales et régionales des fédérations
- Une attractivité retrouvée du volontariat pour les jeunes générations



### Soutenir le rôle des clubs comme carrefours de vie et de transmission

- Accompagnement de l'emploi tourné vers le développement de la pratique dans les petites structures
- Valorisation du rôle social des clubs comme creusets de la transmission de valeurs et de savoir, dans la mixité
- La capacité par le numérique à développer l'attractivité avec les publics du sport

## UN MODÈLE SPORTIF FORTIFIÉ

UN SPORT D'EXCELLENCE

UN SPORT ENGAGÉ

UN SPORT ROBUSTE

UN SPORT RESPONSABLE

UN SPORT INFLUENT

Près de **450 000** structures  
opérant dans le sport

# UN MODÈLE SPORTIF FORTIFIÉ

## Ressources humaines

- Une attention renforcée portée aux agents et à leurs parcours de carrière en administrations centrale et déconcentrées
- Une répartition mieux objective des CTS au bénéfice des fédérations
- Une montée en puissance effective de l'École des Cadres pour améliorer la formation continue

UN SPORT D'EXCELLENCE

UN SPORT ENGAGÉ

UN SPORT ROBUSTE

UN SPORT RESPONSABLE

UN SPORT INFLUENT

## Ressources financières

- Des moyens budgétaires bien calibrés, tenant compte des contraintes des finances publiques
- Une meilleure approche du « jaune budgétaire » sport pour bien appréhender les investissements de l'Etat
- Une progression de la mutualisation des financements dans le cadre de l'Agence
- Le développement des ressources propres (innovation, nouveaux événements, e-sports, développement du mécénat, simplification du droit à l'image, etc.)
- Des expérimentations des formules de l'économie sociale et solidaire
- Une mesure plus suivie de l'impact sociétal des investissements dans le sport

## UN MODÈLE SPORTIF FORTIFIÉ

UN SPORT D'EXCELLENCE

UN SPORT ENGAGÉ

UN SPORT ROBUSTE

UN SPORT RESPONSABLE

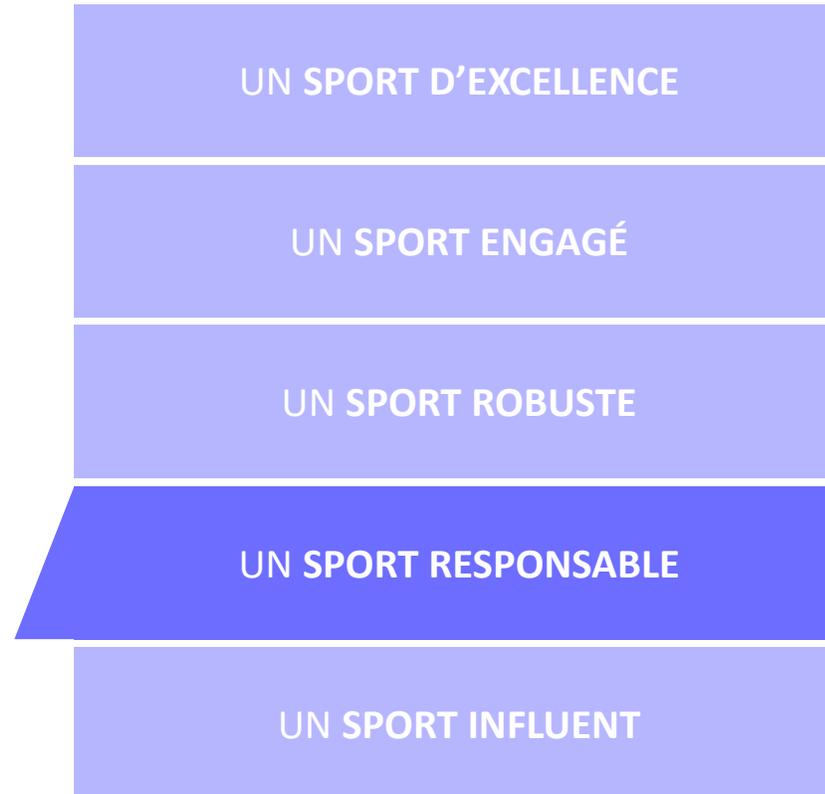
UN SPORT INFLUENT

Plus de **650** signalements  
pour violences sexuelles  
dans le sport remontés  
et traités par « Signal-Sport »

# UN MODÈLE SPORTIF FORTIFIÉ

## Contribution active à la transition écologique

- Déploiement de la charte des 15 engagements éco-responsables à l'ensemble des organisateurs d'événements
- Plan d'adaptation de la pratique au changement climatique



## Exemplarité sur les sujets d'éthique et d'intégrité

- Prévention et lutte contre les violences sexuelles
- Elimination de toutes les formes de violences et de discriminations dans les stades
- Engagement et rigueur sur les autres enjeux liés à l'éthique et à l'intégrité (dopage, paris sportifs, cyber-harcèlement, etc.)
- Laïcité et lutte contre le séparatisme

## UN MODÈLE SPORTIF FORTIFIÉ



Une **30**aine de GESI d'ici à  
2025, dont la Coupe du Monde de  
Rugby 2023

# UN MODÈLE SPORTIF FORTIFIÉ

## Un volet diplomatique

- Promouvoir le modèle sportif européen
- Développer un leadership d'influence sur les volets éthique et intégrité
- Faire monter en puissance la *French Sport Touch* pour renforcer notre impact à l'international



## Un volet économique

- Soutenir la filière sport dans sa conquête de marchés
- Continuer à améliorer l'attractivité de nos structures pour favoriser les investissements sur le long terme

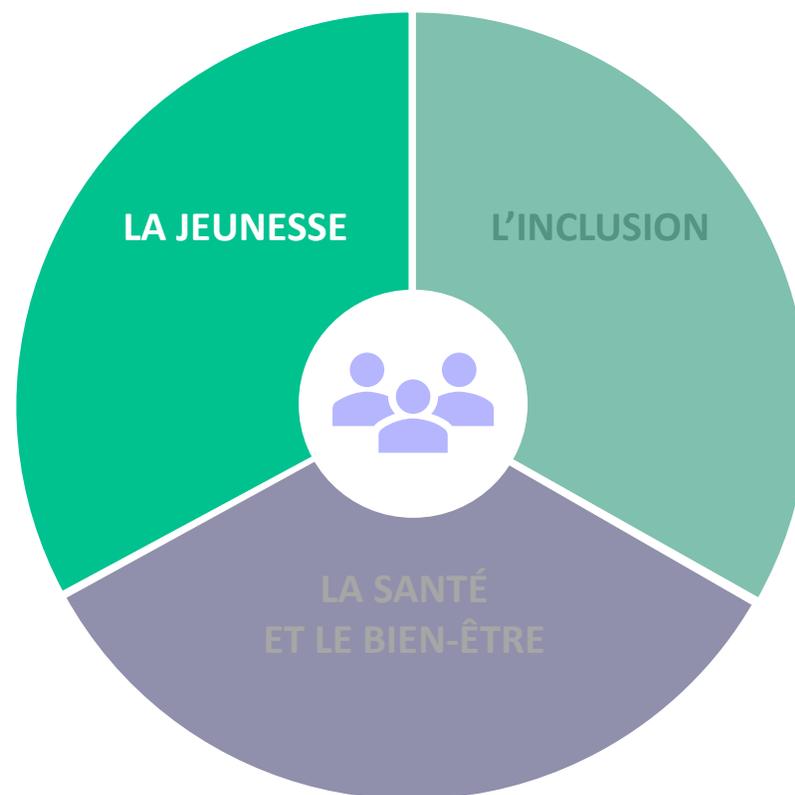
## IMPACTER POSITIVEMENT

**2/3** des adolescents

mettent en risque leur santé du fait  
d'une **trop faible activité physique**  
et d'une **trop grande dépendance**  
aux écrans

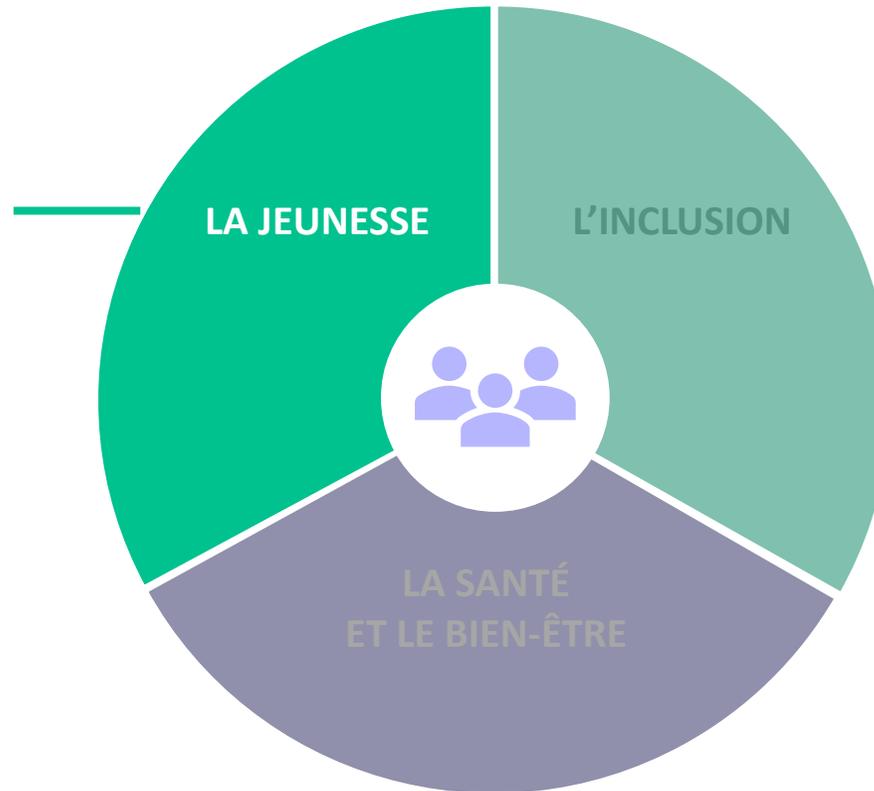
**70%** des étudiants

souhaiteraient faire du sport régulièrement  
Seuls **20%** y parviennent



## IMPACTER POSITIVEMENT

- 30 minutes d'activité physique quotidienne dans les écoles primaires, en complément de l'EPS
- Vers 2h de sport supplémentaires par semaine pour les collégiens, à travers de nouvelles collaborations
- Des passerelles à fortifier entre les écoles et les clubs avec le label « Génération Paris 2024 »
- Déploiement du sport scolaire
- Enseignements à tirer des expérimentations liées au Bac pro sport
- Extension du Pass'Sport aux étudiants boursiers
- Développement de la pratique étudiante



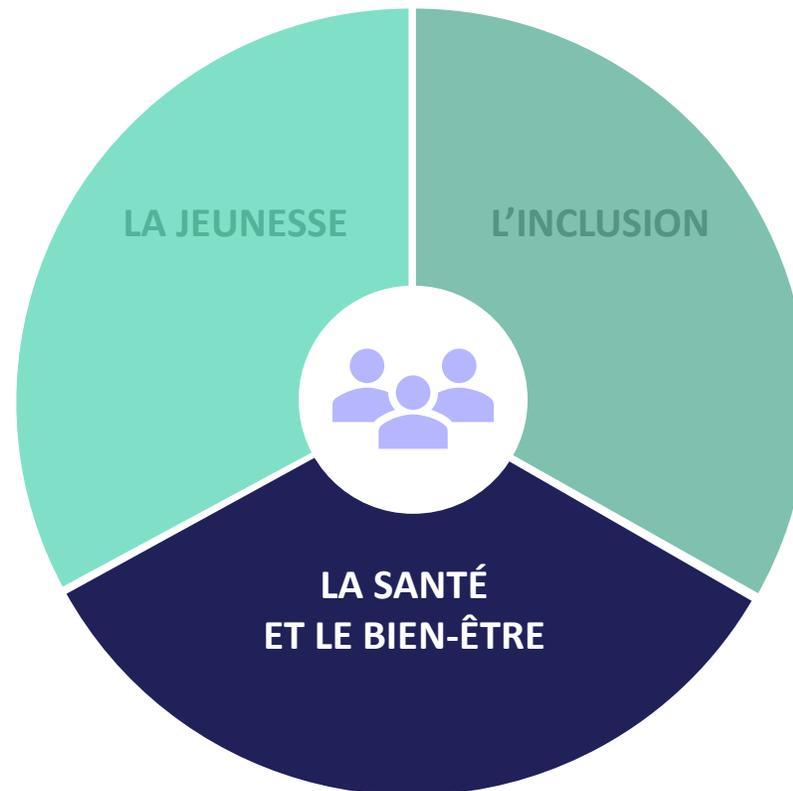
## IMPACTER POSITIVEMENT

Un coût de la **sédentarité des Français**  
estimé à **17 Md€** par an

Parmi les **25%** de Français éloignés de la  
pratique sportive,

**2/3** sont des femmes

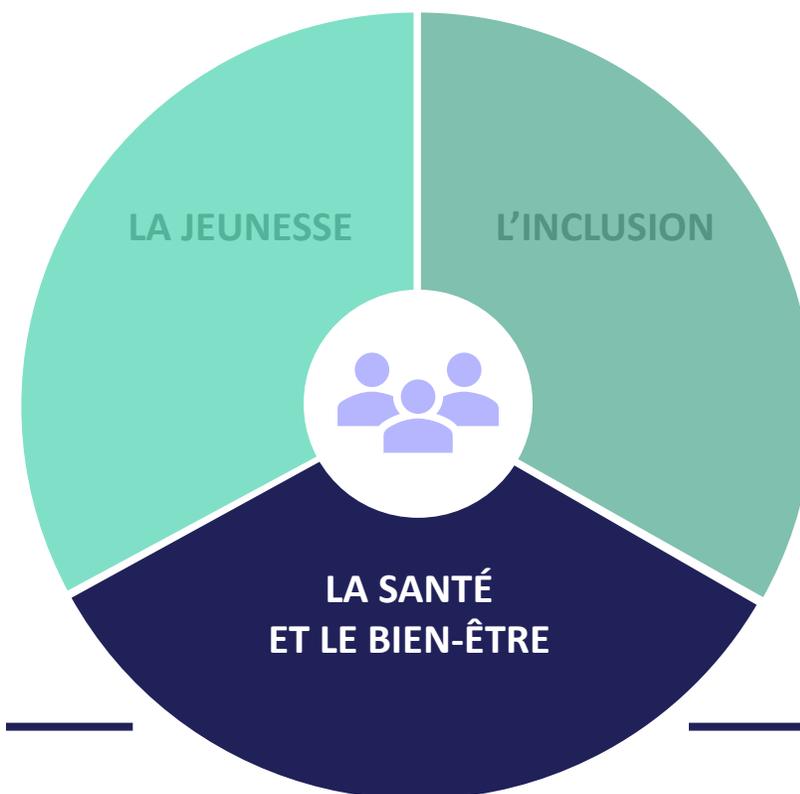
**48%** des personnes  
en situation de handicap  
ne pratiquent aujourd'hui aucun sport



# IMPACTER POSITIVEMENT

## À destination du grand public

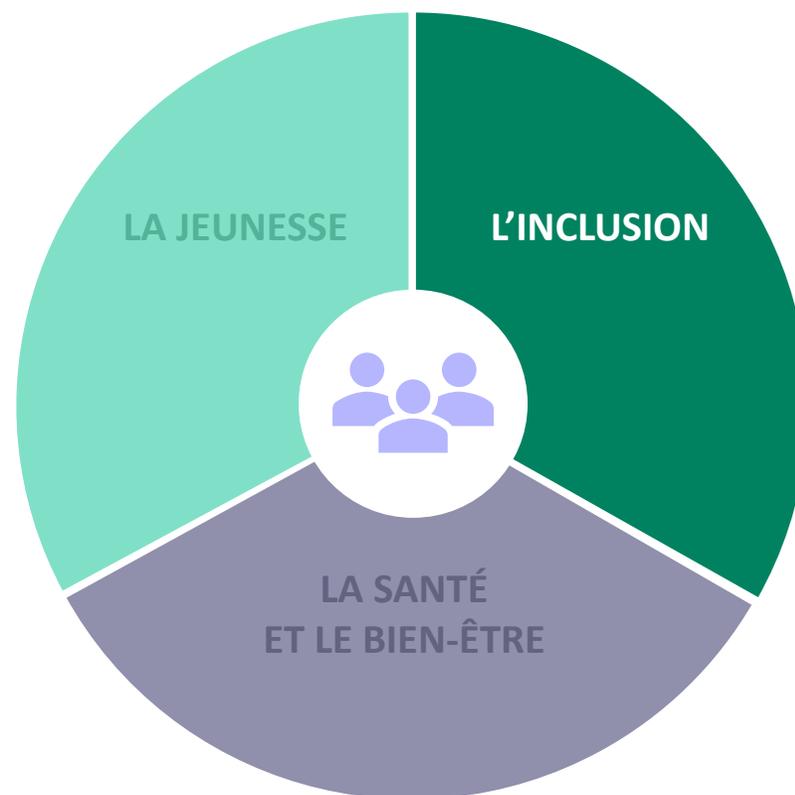
- Intégrer l'activité physique aux bilans de santé à 25, 45 et 60 ans
- Promouvoir la pratique en milieu professionnel
- Inciter à la pratique avec le design actif et les mobilités douces
- Améliorer l'accessibilité des équipements au bénéfice des personnes en situation de handicap
- Réussir le plan 5000 équipements de proximité
- Accompagner les fédérations dans le développement de leur offre sport-loisir



## À destination des personnes malades ou en perte d'autonomie

- Améliorer la prise en charge du sport sur ordonnance dans le cadre des parcours de soin en s'appuyant sur les expérimentations en cours
- Consolider le réseau des Maisons Sport-Santé
- Accompagner les fédérations dans le développement de leur offre sport-santé
- Impacter la formation initiale et continue des médecins
- Mieux reconnaître les enseignants E-APA

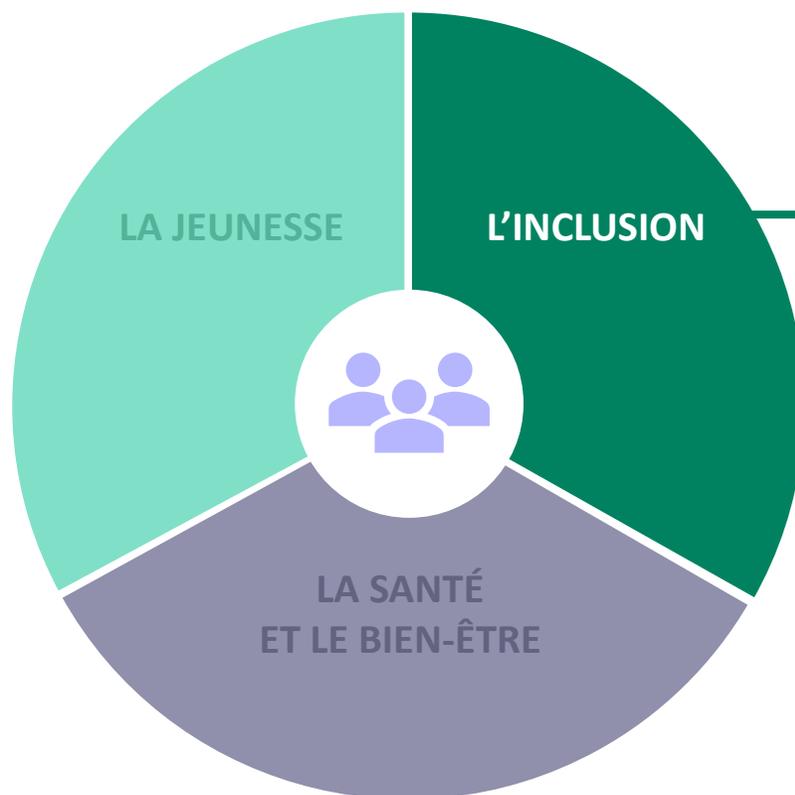
## IMPACTER POSITIVEMENT



**1,8** million de jeunes  
au chômage sans aucun diplôme

+ de **1 000** Formations et  
diplômes professionnels liés au  
sport

# IMPACTER POSITIVEMENT



- Améliorer la lisibilité de l'offre de formation et de certification dans le champ du sport
- Développer l'emploi par et dans le sport
- Reconnaître les parcours et les compétences dans le sport
- Renforcer et mieux valoriser le rôle social des clubs sportifs
- Fédérer tous les acteurs de l'inclusion par le sport

# FAIRE DE LA FRANCE UNE NATION SPORTIVE

## RÉUSSIR LES JEUX

UNE ORGANISATION IRRÉPROCHABLE	DES ATHLÈTES FRANÇAIS AU MEILLEUR DE LEUR PERFORMANCE
UNE VRAIE FÊTE POPULAIRE	UN HÉRITAGE DURABLE POUR LE PAYS

## IMPACTER POSITIVEMENT :



## FORTIFIER NOTRE MODÈLE SPORTIF

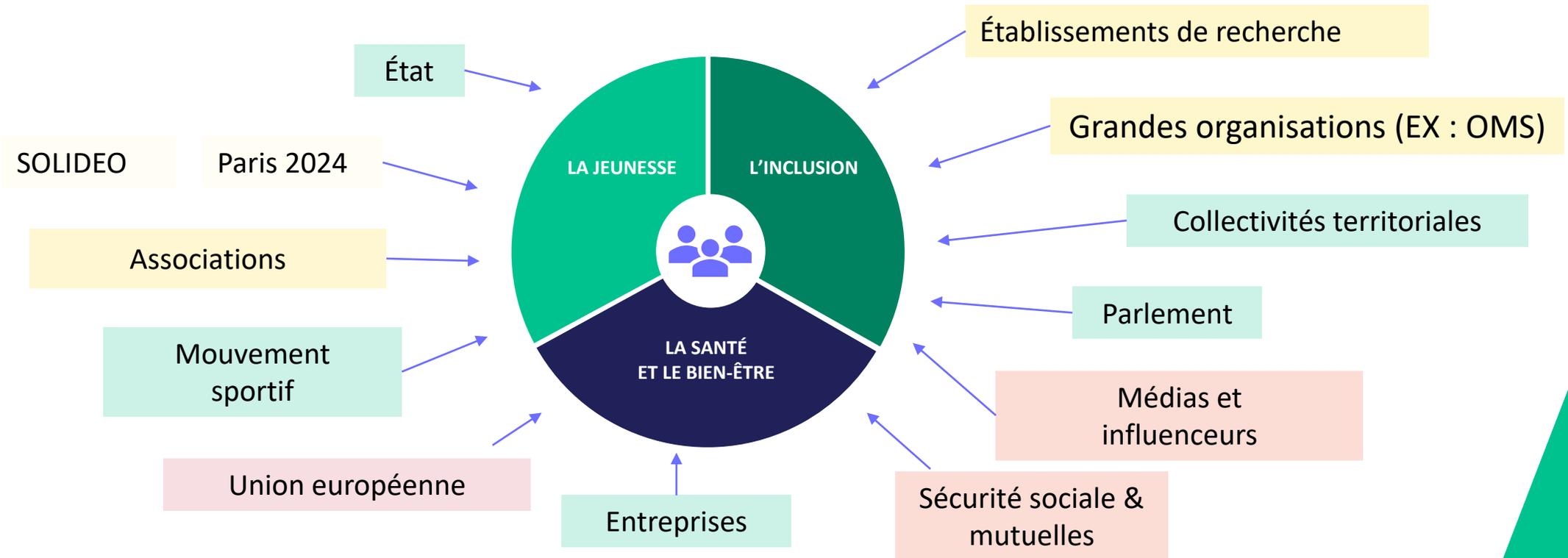
UN SPORT D'EXCELLENCE
UN SPORT ENGAGÉ
UN SPORT ROBUSTE
UN SPORT RESPONSABLE
UN SPORT INFLUENT

# 2. POUR UNE GOUVERNANCE CLARIFIÉE

# NOTRE DIVERSITÉ EST UNE FORCE

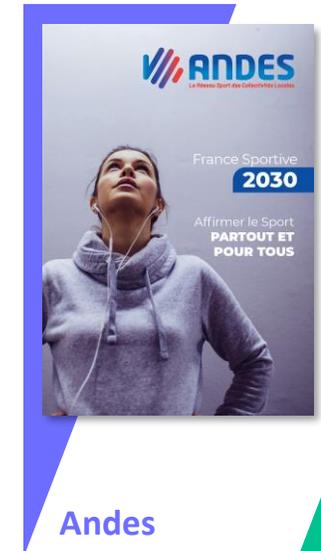
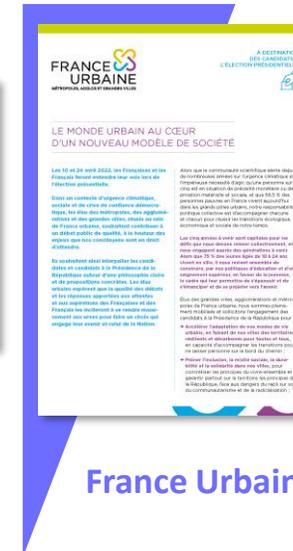


Pour rendre le sport plus fort et plus central,  
nous avons besoin des compétences et du poids de chacun





Pris unitairement, nos rôles sont souvent clairement définis et chacun a montré son attachement à l'intérêt général du sport français



Et d'autres encore...



## **L'agence associe désormais 4 parties prenantes capitales, au niveau central comme territorial, avec d'ores et déjà des avancées importantes**

- **Concertation et collaboration à travers les différents collèges**
- **Contenus stratégiques d'« Ambition Bleue » et d'« Impulsion sport », assis sur des moyens renforcés**
- **Un équilibre recherché entre les parts nationale et territoriale dans les priorités et les financements de l'Agence**
- **Agilité et réactivité de la structure durant la crise**
- **Qualité et engagement des équipes**



**Il existe des éléments de coordination complémentaires à différents niveaux**

**DIJOP**

Délégation  
Interministérielle aux  
Jeux Olympiques  
et Paralympiques

**France Sport  
Expertise**



**#Gagner  
en France**

**French  
Sport  
Touch**



**Et d'autres encore...**

**MAIS  
CERTAINES DIMENSIONS  
DE NOTRE GOUVERNANCE  
DOIVENT ÊTRE AMÉLIORÉES**

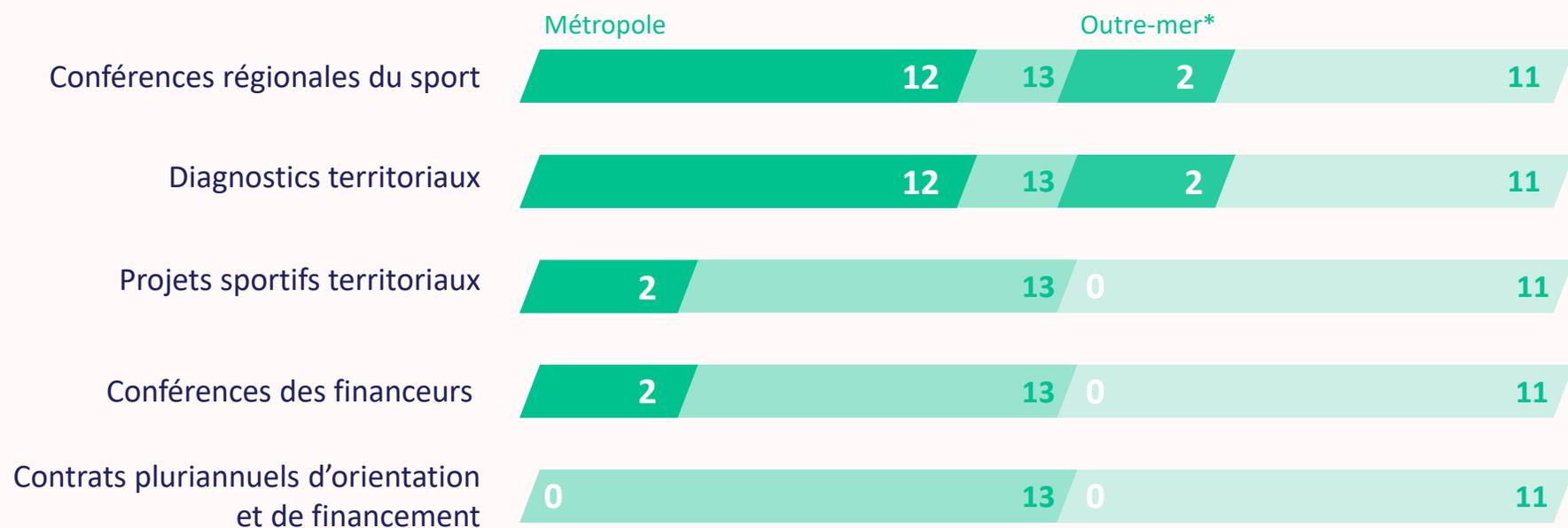


## **Nous n'avons pas tiré toutes les conséquences des innovations institutionnelles intervenues**

- **Prise entre plusieurs défis concomitants, la Direction des sports n'a pas encore pu se « réinventer » suite à la création de l'Agence**
- **En chapeau de ses programmes d'intervention, l'ANS n'a pas encore assez exprimé son « projet commun »**
- **La mutualisation des ressources entre les acteurs, au cœur de l'esprit du GIP, ne se matérialise pas encore, sauf exceptions**
- **Le partage des responsabilités entre l'ANS et la DS comporte des zones de flou et les relations de travail ne sont pas encore assez fluides**



## Nous peinons encore à enclencher une vraie dynamique de gouvernance partagée à l'échelon territorial...



*\*Arrêté de composition non encore pris pour Saint Barthélemy, Saint Martin et Polynésie Française*



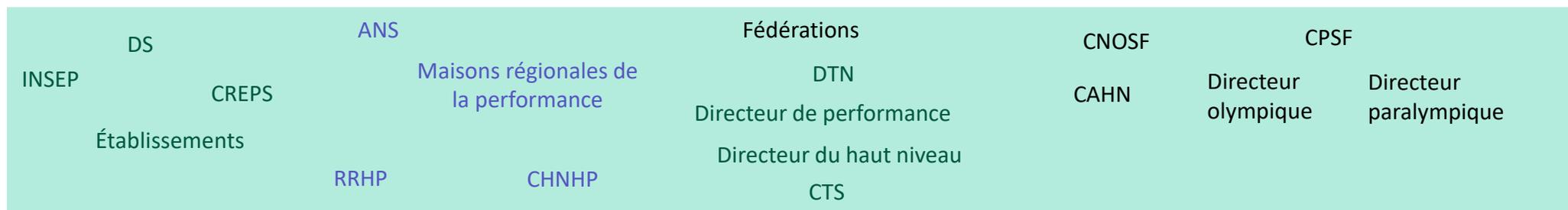
## ...Pourquoi ?

- Les « diagnostics » posés dans les territoriaux ne se transforment pas encore assez en projets sportifs territoriaux, faute d'appropriation suffisante et d'élan commun
- Les priorités à embrasser dans ces PST sont probablement trop nombreuses pour faciliter cet élan
- Les collectivités, très engagées mais sans chef de filat, sont peu habituées à penser des schémas communs d'intervention dans le sport
- Les strates de coordination (Conférence des financeurs) ou de contractualisation (CPOF, PSL) prévues par les textes accentuent parfois les réticences des acteurs
- L'animation des Conférences régionales ne fait pas encore l'objet d'une responsabilisation assez claire



## Certaines responsabilités, désormais partagées dans une chaîne d'acteurs plus étoffée, n'ont pas été assez finement réparties

### Exemple du champ de la haute performance :



### Exemples de domaines où le « qui fait quoi » doit être précisé et/ou le travail en commun fluidifié :

- ✓ Validation des projets de performance fédéraux
- ✓ Reconnaissance du haut niveau des disciplines sportives
- ✓ Pilotage et suivi des campagnes de mises en listes ministérielles
- ✓ Suivi de la surveillance médicale réglementaire
- ✓ Gestion des dossiers de suivi socio-professionnel des sportifs de haut niveau
- ✓ Sport data hub

**Et un enjeu majeur : inscrire plus harmonieusement l'INSEP et les CREPS dans les politiques menées par l'Agence, en cohérence avec les orientations du ministère**



## Nous avons parfois mélangé les concepts ou empilé les outils, tout en laissant certains impensés

### Des concepts insuffisamment explicités

- Des appels à une « tutelle » ou à une « tutelle stratégique » de l'Etat sur le GIP qui, en réalité, n'a jamais été prévue par les textes
  - Une notion d'« opérateur de l'État » ambivalente
- Des « stratégies » de l'Agence qui doivent plutôt être appréhendées comme des « programmes d'intervention »

### Un accroissement des productions sans que le dialogue de gestion avec les Fédérations ne progresses encore

- Contrat de délégation, contrat d'engagement républicain et stratégies confortant les principes de la République
- PSF, Projets de développement et PPF au niveau des Fédérations
- Une articulation qui demeure encore à construire entre toutes ces stratégies fédérales et les PST

### Une fonction d'évaluation qui n'a pas été pensée, alors qu'elle est plus que jamais nécessaire

À l'exception notable des Jeux, où un groupe de travail, un programme et des calendriers ont été mis en place

**Le contexte récent n'a pas aidé  
mais, à deux ans des Jeux,  
nous avons l'opportunité  
et le devoir de laisser au maximum  
les problèmes de gouvernance  
derrière nous.**



## 4 axes de travail

- 1. Tirer toutes les conclusions des innovations institutionnelles intervenues**
- 2. Mieux décliner la gouvernance collégiale du sport dans les territoires**
- 3. Mieux répartir les responsabilités lorsqu'elles sont partagées, de façon concrète, thématique par thématique, en animant le dialogue par les bons outils contractuels et des interactions de qualité**
- 4. Mettre en synergie nos initiatives autour des mêmes buts, dans la durée**



## Tirer toutes les conséquences des innovations institutionnelles intervenues

### Ce qui change avec la nouvelle architecture ministérielle...

- Un ministère de plein exercice, avec une capacité d'impulsion renforcée sur le plan interministériel (décrets d'attribution), pour rendre la prise en compte du sport plus transversale
- Un rôle fédérateur et de « garant » politique sur le champ des Jeux Olympiques et Paralympiques, avec une autorité conjointe avec la Première Ministre sur la DIJOP

### Et ce qui ne change pas...

- L'intégration des services jeunesse et sport avec ceux de l'Education nationale dans les territoires
- La gouvernance des Jeux
- L'importance de l'Agence et de sa réussite



Tirer toutes les conséquences  
des innovations institutionnelles intervenues

## #1.A/ Direction des Sports : bien clarifier et bien conduire son repositionnement pour tenir compte de la création de l'Agence

- Conception et diffusion des orientations stratégiques, calées sur les impulsions politiques données pour le sport par la ministre / le gouvernement / la majorité
- Le régalien, dans toutes ses dimensions (et dans toute sa noblesse)
- L'évaluation, une fonction à (re)penser



Nomination de  
**Fabienne BOURDAIS**  
à la tête de la DS

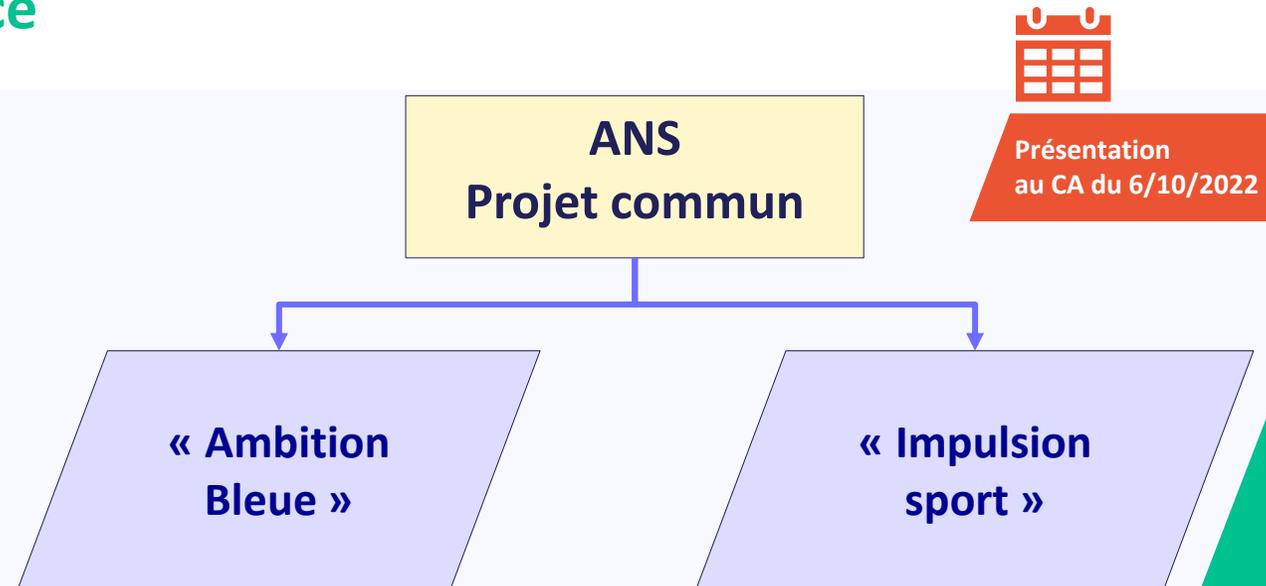


## Tirer toutes les conséquences des innovations institutionnelles introduites

### #1.B/ ANS : Etayer et porter le « projet commun » évoqué par la Convention constitutive de l'Agence

Le « projet commun » de l'ANS comme matrice  
« faîtière » des programmes d'intervention « Impulsion  
sport » et « Ambition bleue », à étayer et à valider par la  
gouvernance partagée de l'ANS pour :

- ✓ mieux expliciter la valeur créée par l'Agence après 3 ans de mise en place et dans la perspective des 2 ans qui viennent
- ✓ mieux montrer la singularité de ses modalités d'intervention, l'apport de ses différents collègues, donc son identité
- ✓ Préparer l'actualisation de la COM

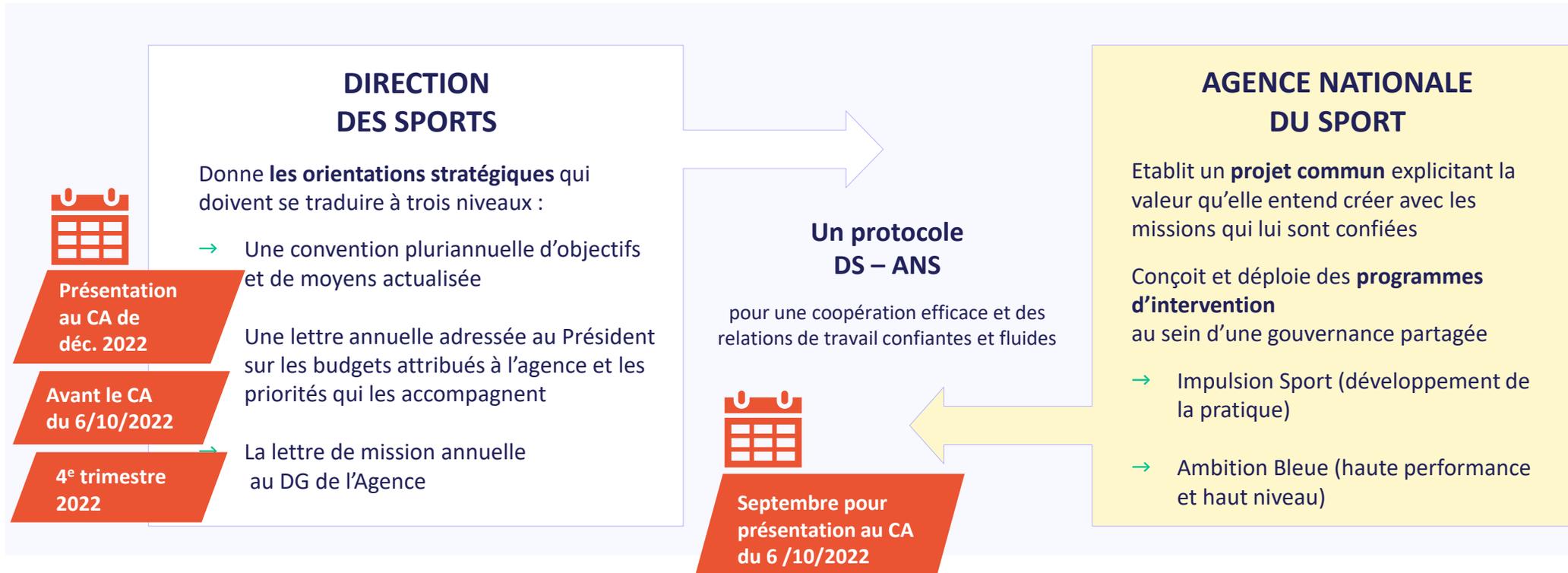


Rappel de la Convention constitutive : « *Chaque membre s'engage à mobiliser, en faveur de ce projet commun et d'intérêt général, sa capacité d'influence et d'intervention pour entraîner ses adhérents et ses réseaux dans la mise en œuvre de ce nouveau modèle* »



## Tirer toutes les conséquences des innovations institutionnelles introduites

### #1.C/ ANS-DS : Clarifier l'articulation fonctionnelle et fluidifier les relations de travail



## Mieux décliner la gouvernance du sport français dans les territoires



Conclusions clés  
de l'atelier

### Une gouvernance qui se structure, mais avec une problématique particulière sur l'outre-mer

#### 1- Les bons acteurs

- Ni trop, ni trop peu, dont des expertises externes au besoin
- Des commissions permanentes en format restreint au sein des conférences régionales, pour assurer la continuité des travaux
- Partage de bonnes pratiques entre régions (Ex. PST sur le site de l'ANS)

#### 2- Les bons animateurs

- Rôle central du préfet de Région pour passer du diagnostic au projet
- Positionner les DRAJES en « catalyseurs » pour amorcer la dynamique et favoriser progressivement la responsabilisation de tous les acteurs, dans une logique de subsidiarité

#### 3- Les bonnes priorités

- Redonner du sens aux PST en priorisant les enjeux spécifiques aux territoires : choisir certains des 13 axes en lien avec les spécificités territoriales, et en concertation avec tous les niveaux de collectivités

## Mieux décliner la gouvernance du sport français dans les territoires



Conclusions clés  
de l'atelier

### 4- Le bon rythme

- **Un agenda partagé et ambitieux pour la mise en place de la gouvernance, dans une logique de « guide pour l'action » et non de calendrier impératif :**
  - Fin 2022 : mise en place des CRdS, des PST
  - 1<sup>er</sup> trimestre 2023 : conférence des financeurs
  - 1<sup>er</sup> semestre 2023 : CPOF

### 5- Les bonnes incitations

- **Avoir une partie des crédits qui abondent des projets émanant du terrain**
- **Faire usage des fonds d'amorçage territoriaux**
- **Atteindre un niveau de maturité suffisant pour enclencher des cofinancements de projets utiles et pertinents pour les territoires**

### 6- La bonne synchronisation des financements : DSIL, DETR, ANS

## Mieux décliner la gouvernance du sport français dans les territoires



Conclusions clés  
de l'atelier

### Le cœur de la démarche, pour réussir le 1+1 = 3

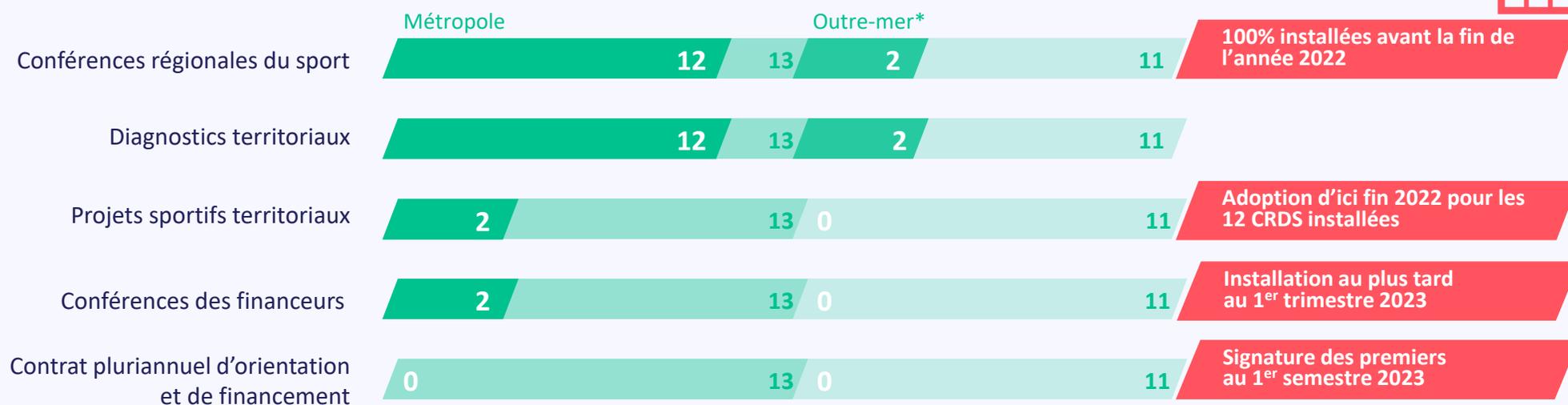
- Les conférences comme « Parlement du sport » qui font émerger les priorités des territoires
- Choisir 1 projet phare dans chaque territoire pour donner du sens et démontrer la valeur ajoutée des conférences

## Mieux décliner la gouvernance du sport français dans les territoires



Proposition  
de planning  
cible

### Accélérer la déclinaison territoriale de l'Agence



*\*Arrêté de composition non encore pris pour Saint-Barthélemy, Saint-Martin et Polynésie Française*

→ Appel, dans l'esprit du GIP, à davantage de mutualisation des financements

## Gagner en France : axes d'amélioration et solutions

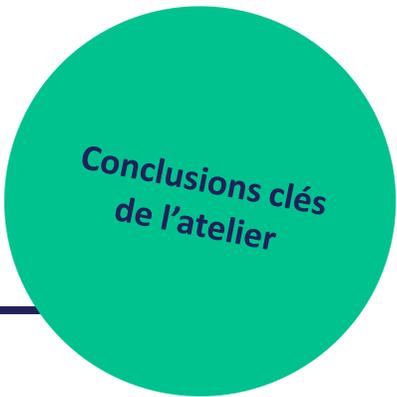


Conclusions clés  
de l'atelier

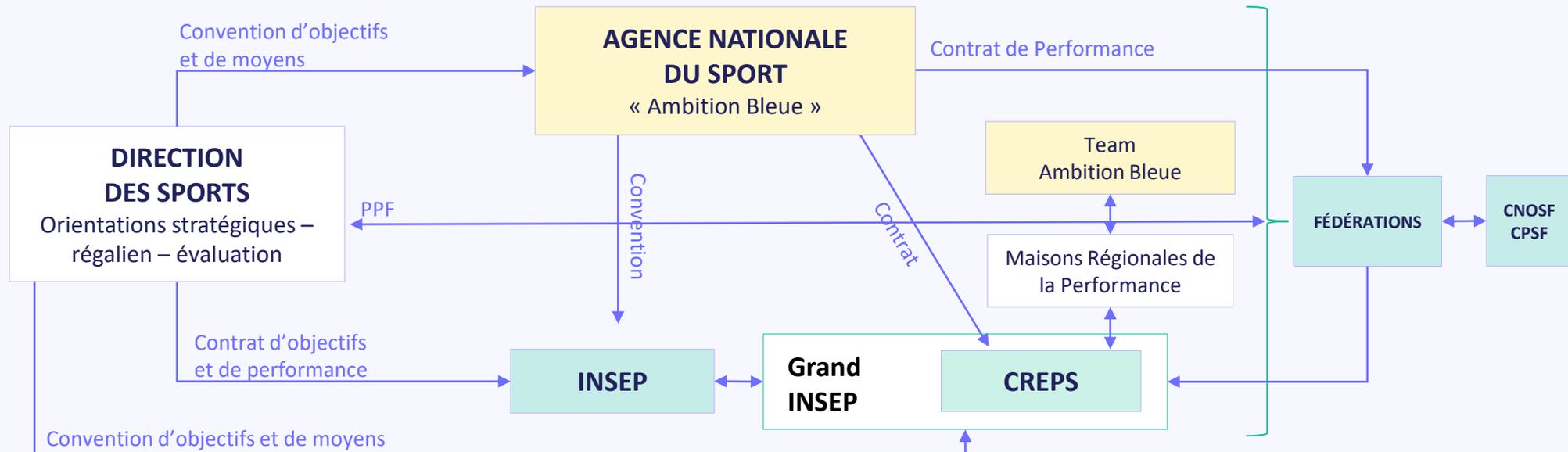
### #3.1 ASSURER LA MONTÉE EN CHARGE DE LA DÉMARCHE « GAGNER EN FRANCE »

- Découper la dizaine de chantiers du COPIL Gagner en France en actions concrètes avec lead(s) et contributeur(s) dans une logique où le système est fort et calé, et où les individus font une vraie différence (aventure humaine)
- Aider chacun à concevoir ses propres actions à travers le prisme GAGNER EN France (les animations de la communauté d'athlètes avec le lead du CNOSF)
- Etre en capacité de communiquer l'esprit d'une « équipe » derrière l'équipe : envers les athlètes, leur encadrement, les fédérations...

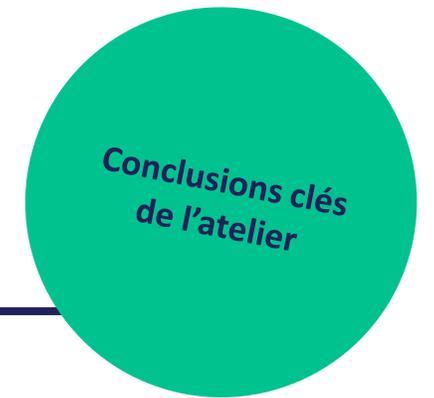
## Mieux répartir les responsabilités quand elles sont partagées



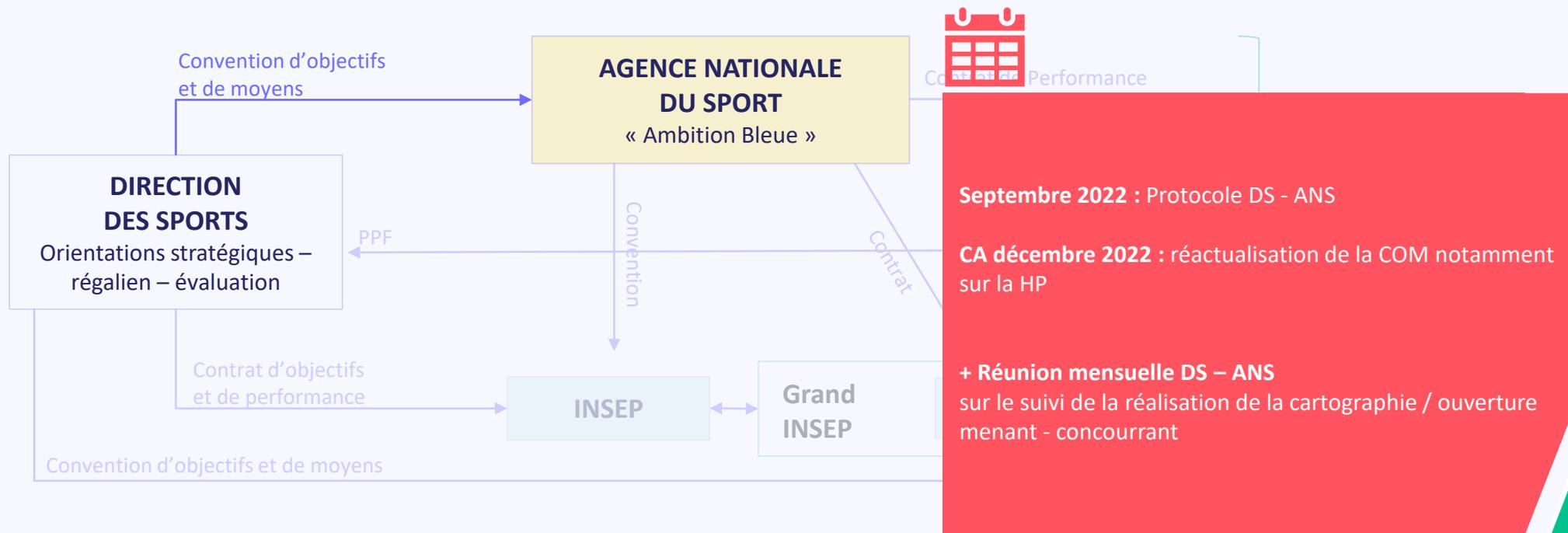
### #3.2 Haute performance et haut niveau : à 2 ans des Jeux, agir à plusieurs niveaux pour maximiser la force d'impact de notre réseau d'acteurs



## Mieux répartir les responsabilités quand elles sont partagées



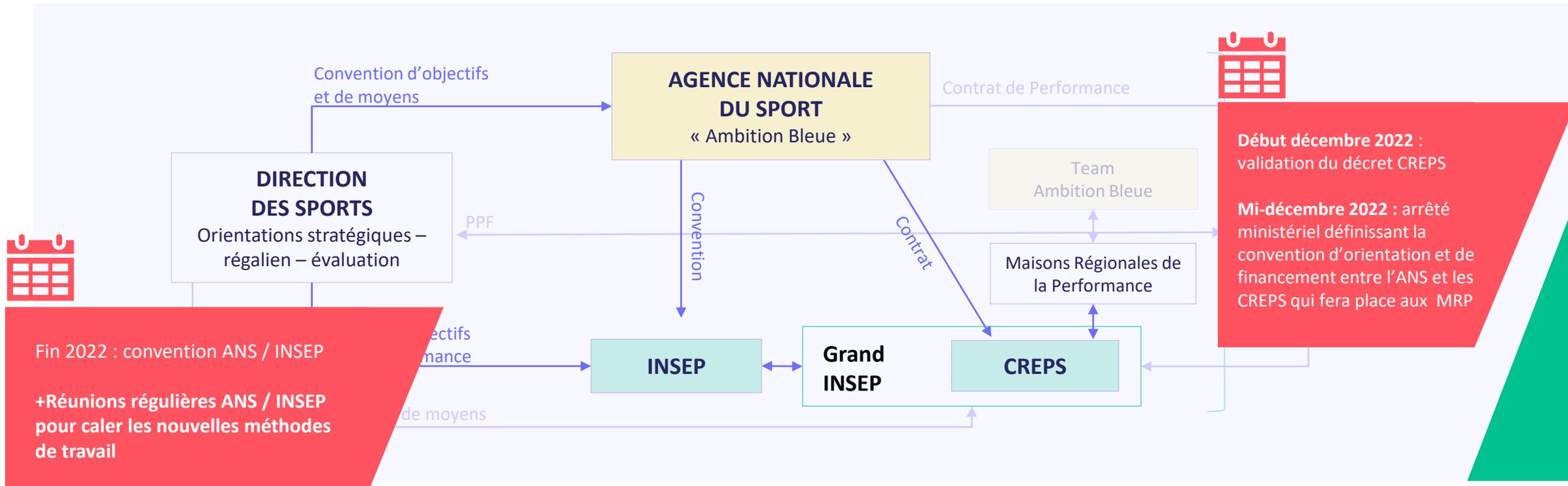
### #3.2 A/ Parachever la clarification de où s'arrête le rôle de la DS et où commence celui de l'Agence (et réciproquement)



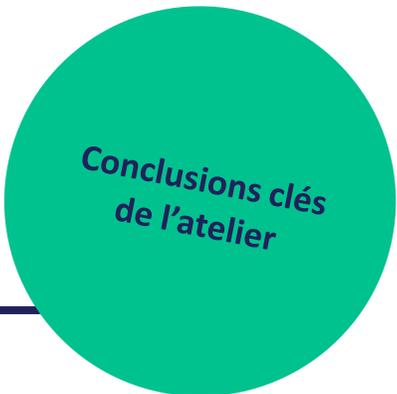
## Mieux répartir les responsabilités quand elles sont partagées



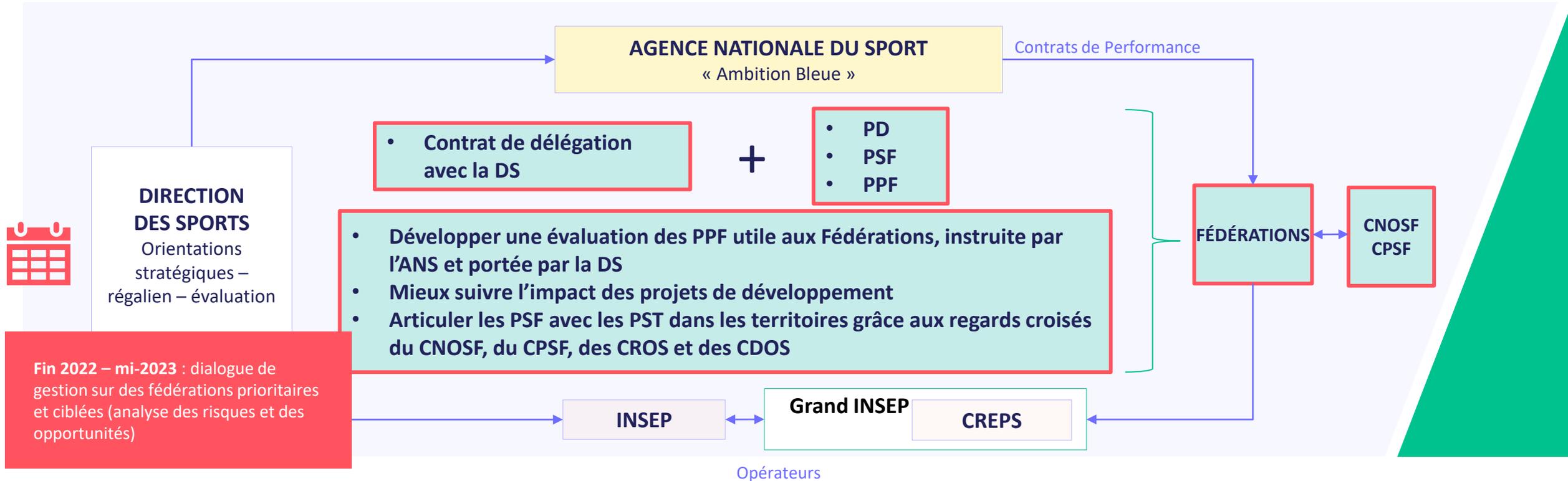
### #3.2 B/ Inscrire harmonieusement l'Insep et les CREPS dans les politiques de l'Agence, en cohérence avec les orientations du ministère : **dans les textes comme dans la pratique**



## Mieux répartir les responsabilités quand elles sont partagées



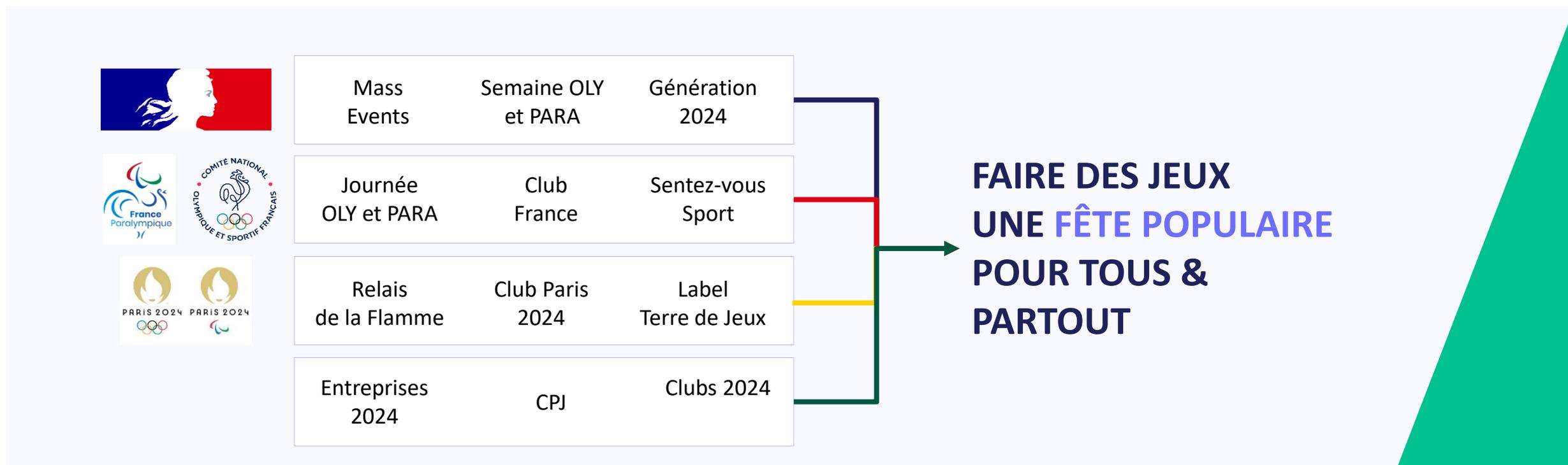
### #3.3 Réinventer le dialogue de gestion avec les **Fédérations** sur l'ensemble du champ contractuel (régalien, développement et haut niveau)



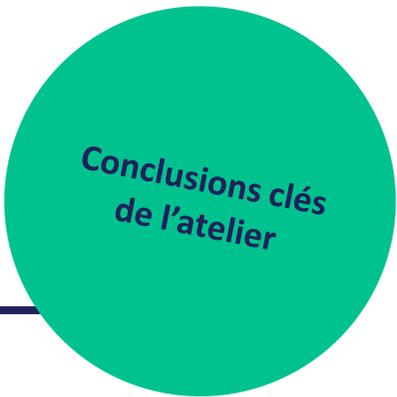
## Mettre en synergie nos initiatives autour des mêmes buts



### Mise en synergie du calendrier des 6 temps forts des rentrées 2023 et 2024



## Mettre en synergie nos initiatives autour des mêmes buts



### Mise en synergie du calendrier des 6 temps forts des rentrées 2023 et 2024



## Mettre en synergie nos initiatives autour des mêmes buts



Conclusions clés  
de l'atelier

- Sur l'engagement, nous avons les bons temps forts et les bons outils d'engagement des territoires
- Ce qu'il nous faut, c'est réussir le passage à l'échelle avec de grands temps forts nationaux communs
- Pour démultiplier et faire grandir les « foyers d'engagement » à travers les territoires, nous allons :
  - Développer un catalogue des solutions (lead COJO avec la contribution ANDES / ANDIS)
  - Constituer une équipe mixte autour du COJO avec notamment les CROS et les CDOS, les collectivités, les DRAJES, les correspondants Génération 2024 et de grandes associations
  - Identifier tous les évènements sur le chemin de Paris 2024 et les « colorer » du souffle olympique et paralympique
- Cette démarche collective va renforcer notre capacité à capitaliser pour l'après, dans une logique d'animation durable des collectivités d'acteurs sur le terrain

1

2

3

4

## Mettre en synergie nos initiatives autour des mêmes buts

### Lancer un cycle d'ateliers « Impulsion politique et coordination stratégique »

- Une fois par mois, par exemple le jeudi matin de la première semaine, à l'invitation de la ministre
- Pour ancrer la démarche sur la vision et la gouvernance **dans la durée**
- Des ateliers à géométrie variable, qui seront composés de tous les acteurs pertinents en fonction des thèmes et clôturés par un temps de convivialité
- La volonté tant de renforcer ou d'animer les plans d'action au service de la vision partagée que de sécuriser à chaque fois la clarté des rôles et responsabilités de chacun



Proposition

Mettre en synergie nos initiatives  
autour des mêmes buts

## POSSIBLE CALENDRIER IPCS 2022



- **6 septembre**  
« Le suivi socio-professionnel et la reconversion des sportifs de haut niveau »
- **6 octobre**  
« Le sport professionnel féminin »
- **3 novembre**  
Insertion par le sport »
- **5 décembre**  
« Le bénévolat »  
(Dans le cadre de la journée mondiale du bénévolat)

# NOS PROCHAINES ETAPES



Bilan de la démarche IPCS et des échéances gouvernance énoncées autour de l'agence et des CRdS après 6 mois puis au bout d'un an

# DU SENS, DE LA LISIBILITÉ ET DE L'ÉLAN POUR TOUS LES ACTEURS



# MINISTÈRE DES SPORTS ET DES JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

---

## LE SPORT EN FRANCE

---

POUR UNE VISION PARTAGÉE  
ET UNE GOUVERNANCE CLARIFIÉE