

Baromètre de l'omnisports

2023

Rendez-vous sur
ffco.org





Édito

La F.F. Clubs Omnisports a renouvelé son enquête nationale qui devient le “Baromètre de l’omnisports”.

Un des objectifs de celui-ci est de présenter le dynamisme de l'ensemble des clubs omnisports en France qu'ils soient adhérents ou non de la fédération. Les clubs omnisports jouent un rôle primordial sur leurs territoires que ce soit en terme de santé, d'insertion, d'inclusion, de développement de pratiques pour les personnes éloignées du sport, d'éducation, de féminisation, etc.

Ce baromètre vous permet aujourd'hui d'avoir un regard sur le fonctionnement des clubs omnisports et leurs engagements sociétaux avec des données chiffrées et quelques exemples concrets.

Il aura vocation à être renouvelé tous les deux ans pour mesurer l'évolution des clubs omnisports.

Je tenais à remercier sincèrement les clubs qui ont pris le temps de répondre à ce baromètre.

Je vous souhaite de belles actions pour les saisons à venir.



Gérard
Perreau
Bezouille

Les répondants

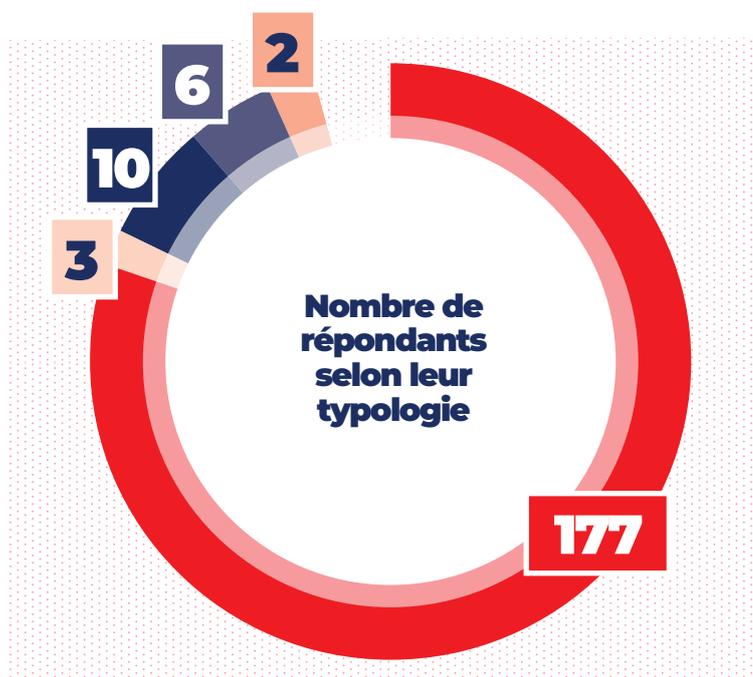
198
clubs

ont répondu
au baromètre
+ 29 par rapport à 2021



33%

du total des clubs
affiliés à la F. F.
Clubs Omnisports



- Mono-Association
- Unisport
- Union
- Mixte
- Multiactivité



89%

des réponses

sont des clubs
omnisports
mono-association



Nombre d'adhérents /club

2 112

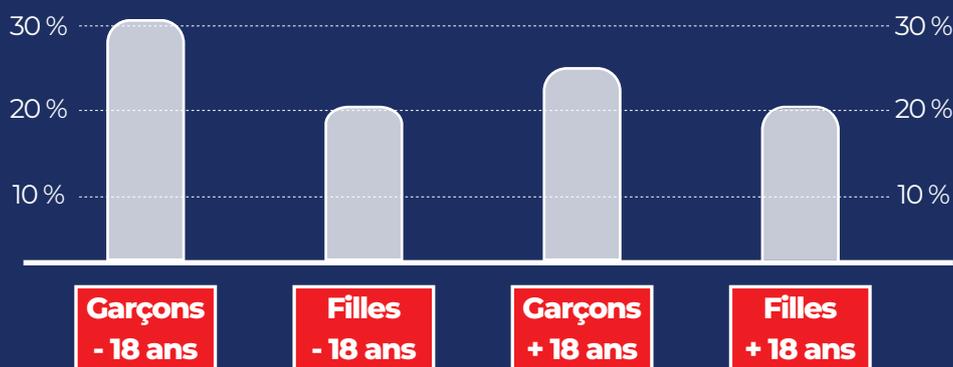
Nombre moyen
d'adhérents par club

12 435

Nombre d'adhérents
du plus grand club

15 sections en moyenne
par club

Répartition des adhérents /âge



Répartition des adhérents /genre



80 % des clubs ont des
adhérents de
moins de 6 ans

Financier

Le budget

820 000 €

Budget moyen par club

En détails :

- Clubs de moins de 1500 adhérents : 250 917 €
- Clubs entre 1500 et 3000 adhérents : 705 829 €
- Clubs de plus de 3000 adhérents : 1 879 586 €

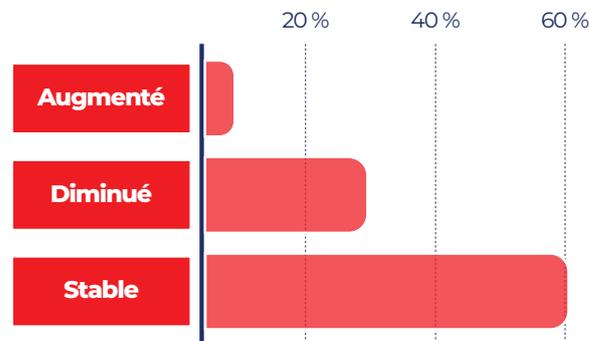
217 096 €

Subvention municipale moyenne par club

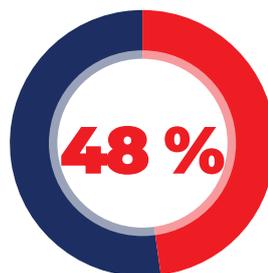
En détails :

- Clubs de moins de 1500 adhérents : 42 057 €
- Clubs entre 1500 et 3000 adhérents : 158 995 €
- Clubs de plus de 3000 adhérents : 627 696 €

Evolution de la subvention municipale

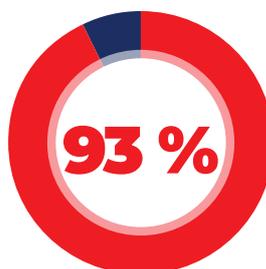


Crédits Agence Nationale du Sport



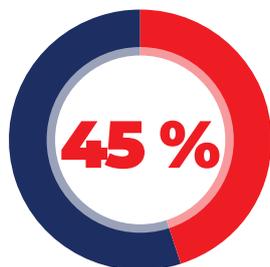
des clubs ont sollicité les crédits Plan Sportif Fédéral (PSF) de l'ANS

Pass'sport



des clubs acceptent les pass'sport

La transition numérique



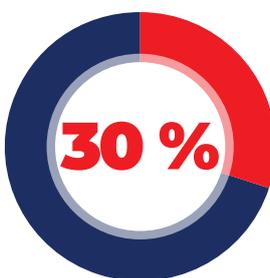
**des clubs possèdent
une solution
de gestion des
adhérents**

-4 % par rapport à 2021



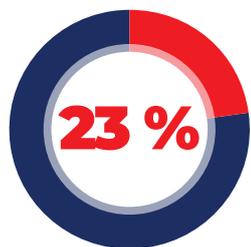
assoconnect

est la solution numérique
la plus déclarée pour la
gestion des adhérents et
le paiement en ligne



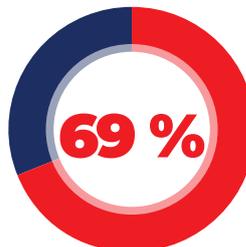
**des clubs possèdent
une solution de
paiement en ligne**

+2 % par rapport à 2021



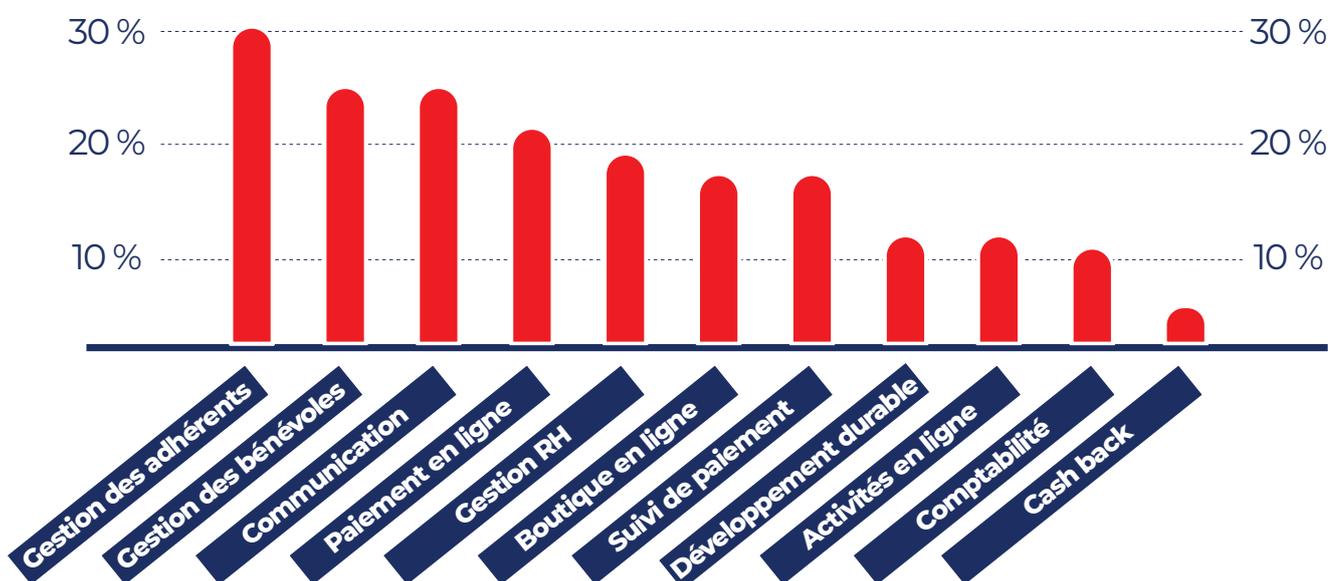
**des clubs possèdent
une solution de
gestion RH**

+8 % par rapport à 2021

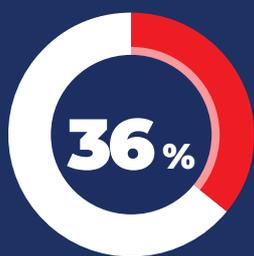


**des clubs possèdent
une solution de
comptabilité**

Les besoins des clubs en termes de solutions numériques



Les partenaires



**des clubs possèdent
une personne
en charge des
partenariats**

**54% sont salariées
44% sont bénévoles**

36 500 €

**Budget moyen des
partenariats**

38 %

**des clubs
n'ont pas de
partenaires omnisports**

13

**partenaires
en moyenne
pour les clubs
possédant des
partenariats
omnisports**

32 % des clubs possédant des partenaires développent **des actions spécifiques**

28 % des clubs possédant des partenaires ont **un ou des outils pour démarcher**



Conseil juridique



81 %

des clubs
ont déjà sollicité le
service juridique

4,69 / 5

Taux de
satisfaction des
clubs

SPUC
P E S S A C

**Stade Pessacais
Union Club**

Service très important et souvent sollicité, notamment en ce qui concerne la gestion du personnel, les différents types de contrat et les spécificités de situations particulières.



65

clubs

possèdent une école omnisports

36

clubs

sont Accueil Collectif de Mineurs (ACM)



63 %

des clubs

interviennent en milieu scolaire

42

interviennent auprès des élèves **de maternelle**

114

interviennent auprès des élèves **d'élémentaire**

70

interviennent auprès des élèves **de collège**

29

interviennent auprès des élèves **de lycée**

engagés

pour la santé



des clubs ont une activité de sport-santé sur ordonnance

-9 % par rapport à 2021

51 % aimeraient mettre en place **un projet sport-santé sur ordonnance**

44
adhérents
en moyenne
par club

+2 par rapport à 2021

97 %
des éducateurs
des actions
sport-santé
sont formés

19 **clubs**
omnisports sont labellisés
Maison Sport Santé



des clubs ont une activité de sport-santé bien-être

+8 % par rapport à 2021

54 % aimeraient mettre en place **un projet sport-santé bien-être**

77
adhérents
en moyenne
par club

+16 par rapport à 2021



Club Sportif de Montereau

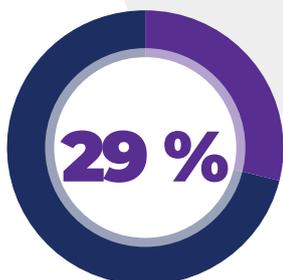
Nous proposons une section sport santé avec une cotisation par année de date à date pour 1 ou 2 séances par semaine. Pour compenser la fermeture du mois d'août, nous envoyons même des séances vidéos.

engagés

pour la performance sociale



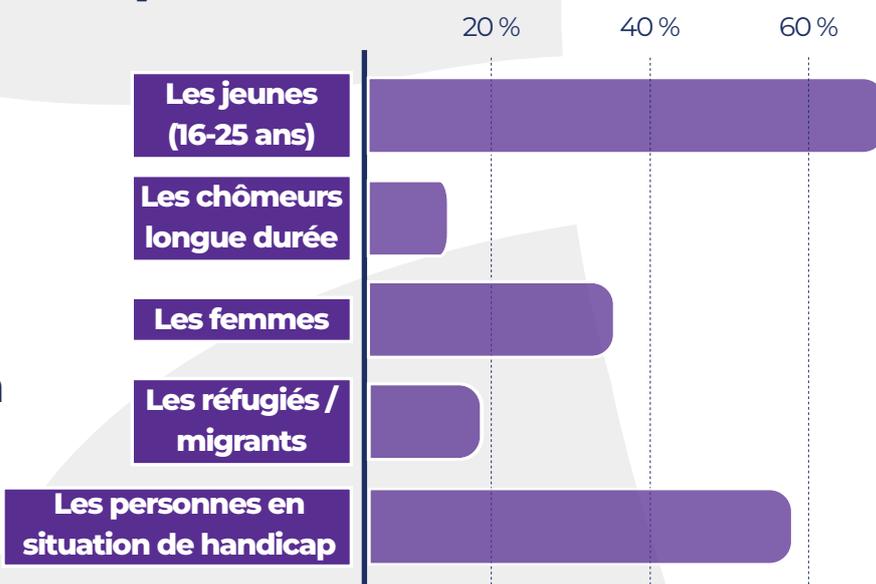
INSERTION



des clubs sont engagés dans des actions d'insertion par le sport

+6 % par rapport à 2021

Les publics cibles



47 % des clubs possèdent **des partenariats avec des acteurs de l'insertion par le sport**



Patronage Laïque de Lorient

Nous réalisons plusieurs actions sur cette thématique dont l'encadrement d'activités physiques et sportives pour des structures proposant des programmes d'insertion (Institut Breton d'Education Permanente, Mission Locale, etc.) ou encore l'accueil de migrant par la partie centre social de notre association.

PRÉVENTION DES VIOLENCES

39 %
des clubs
ont mis en place
une action de
prévention des
violences dans le
sport

+12 % par rapport à 2021

Les partenaires sur les actions de prévention

Colosse aux pieds
d'argile

CDOS

F.F. Clubs
Omnisports

Fédérations
délégataires

Collectivités

59 %
des clubs
sont intéressés pour
mettre en place une
action

38 %
des clubs
connaissent le
dispositif fédéral

UGAP

UGAP MULTISPORTS

Nous avons réalisé une matinée sur les violences dans le sport avec l'intervention de professionnels, nous l'avons élargie sur 25 clubs locaux. Nous regrettons le peu de monde qui s'est déplacé mais les participants étaient ravis de la qualité de la matinée. Sur la présentation de l'exposition de la FFCO, nous avons eu 45 enfants qui ont bien discuté.

HANDICAP

71 %
des clubs

accueillent des personnes
en situation de handicap

108 accueillent des personnes en
situation de **handicap moteur**

104 accueillent des personnes en
situation de **handicap mental**

35 % des clubs ont créé une
section spécifique

Sur les clubs ayant une section
spécifique, **22 permettent**
aux personnes en situation
de handicap de pratiquer
en même temps que les
personnes valides.

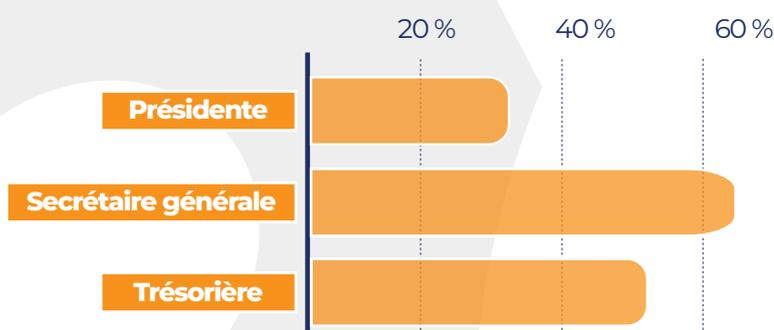
64 % des clubs ont des
éducateurs ayant suivi
une formation spécifique



8
femmes
en moyenne au
sein du CA

13 % des clubs déclarent
rencontrer des freins
à la prise de responsabilités
par des femmes

Les femmes en poste



33 % des femmes sont présidentes dans les clubs omnisports. En comparaison, les chiffres clés du sport de l'INJEP présentent 24% de femmes présidentes toutes associations sportives confondues.



25 %
des clubs
mettent en place
des actions pour
encourager les femmes
à prendre des postes à
responsabilité



Stade Multisports de Montrouge

Pour favoriser l'engagement des femmes, nous mettons en avant des bénévoles et dirigeantes femmes et organisons des communications internes avec les dirigeants pour le recrutement de femmes bénévoles dirigeantes



Les principales actions des clubs

Travail avec circuits courts de distribution

Recyclage des articles de sports et de loisirs

Tri sélectif

Achat d'écocups

Action de communication sur mobilité douce pour venir au club

64 %
des clubs

déclarent avoir mis en place des actions de développement durable au sens environnemental

+31 % par rapport à 2021

65 %
des clubs

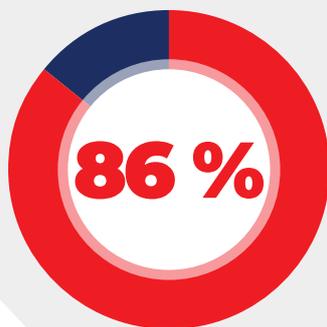
pensent développer des actions prochainement

engagés

pour le développement économique



RESSOURCES HUMAINES



des clubs sont employeurs

+1 % par rapport à 2021

En comparaison, les chiffres clé du sport de l'INJEP présentent 15 % d'employeurs toutes associations sportives confondues.

30

salariés

en moyenne

+3 par rapport à 2021

12

ETP

en moyenne

+2 par rapport à 2021

96

clubs accueillent des services civiques

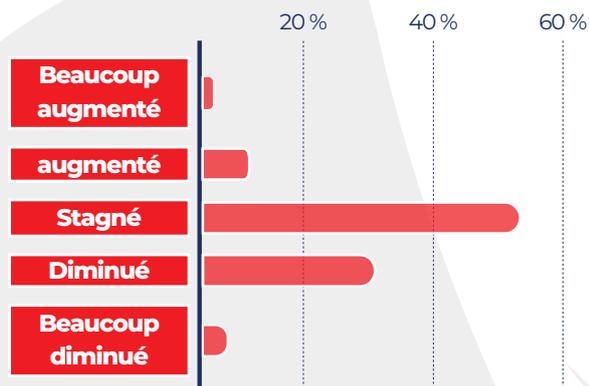
806

volontaires en service civique

131

bénévoles en moyenne au sein des clubs omnisports

L'évolution du bénévolat selon les clubs



OFFRE DE PRATIQUE

27 %

des clubs

proposent une activité dites
« nouvelles pratiques »

Les principaux motifs des clubs ne
proposant pas ce type d'activités

- Manque de bénévoles
- Manque d'infrastructures
- Manque de connaissance



+4 % par
rapport à 2021

des clubs proposent
du sport

Sur les clubs ne
proposant pas
de sport, **25%**
souhaiteraient le
développer.

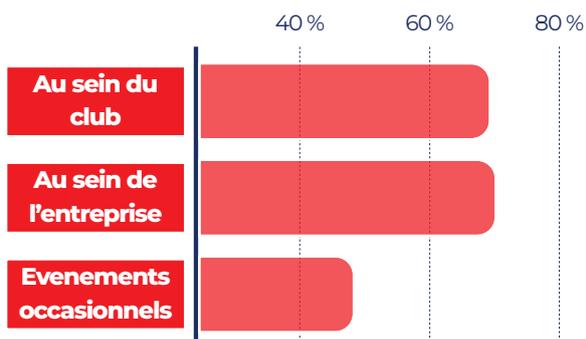
OMNISPORTS ET ENTREPRISES

23 %

des clubs

ont mis en place des actions
relatives aux APS

- 2 % par rapport à 2021



La communication

65 %

des clubs possèdent une personne en charge de la communication

64% sont salariées
35% sont bénévoles

86 %

des clubs possèdent un site internet

+ 3 % par rapport à 2021



79 %

des clubs possèdent des réseaux sociaux



80 %

des clubs possèdent un logo unique

Facebook

77 %

Instagram

51 %

LinkedIn

16 %



Éléments de synthèse

Les chiffres montrent une évolution sensible sur certains aspects sociétaux, qui semblent suivre une double tendance :

- La tendance naturelle et historique à la diversification (actions, budget, adhérents, réflexions), signe, à la fois de **l'intégration des associations dans la société mais parfois des signes nécessaires de survie économique** ;
- **La tendance plus récente de sortie de crise sanitaire poussant les associations à intégrer rapidement les aspects innovants de développement associatif** avec des projets à envergure sociétale (sport santé, environnement, nouvelles pratiques, etc.).

La subvention départementale semble plus dépendante des logiques de développement des clubs que les autres subventions, dépendant majoritairement des effectifs (voire du niveau de pratique sportive).

Le budget s'oriente prioritairement aujourd'hui vers les adhérents, les subventions puis les partenaires. Cette fragilité incite à progresser sur le financement le plus faible pour tendre vers **une répartition par tiers et ainsi ne pas dépendre d'un financement et anticiper les crises potentielles.**

Sur la transition numérique, nous remarquons une augmentation des clubs possédant une solution de gestion RH qui peut s'apparenter à **une professionnalisation des structures omnisports.**

Concernant les actions sociétales, nous remarquons **l'investissement d'une grande partie des clubs sur l'enfance, le sport santé, le handicap, la prévention des violences et l'environnement.** A contrario, nous pouvons relever que moins de clubs se sont emparés des sujets comme le sport en entreprise, les nouvelles pratiques ou encore la féminisation. **Plusieurs raisons pourraient justifier ces résultats avec, notamment, la présence de sujets d'actualité du monde sportif** (exemple sur la prévention des violences ou de l'environnement) mais également **des actions liées aux politiques publiques développées ces dernières années sur certains sujets** (exemple du sport santé).

La question du handisport se détache et semble possible **uniquement lorsqu'un seuil d'adhérents est atteint.** Les pratiques handisports et adaptées ne peuvent être créées que lorsque les effectifs de licenciés sont consolidés.

En partenariat avec **AMOS** SPORT BUSINESS SCHOOL Campus de Bordeaux



**FÉDÉRATION FRANÇAISE
DES CLUBS OMNISPORTS**

**53 rue Raymond Marcheron
92170 VANVES**

01 42 53 00 05 - ffco@ffco.org

www.ffco.org